

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

We believe
in the beauty
of glass,
its art and
its narrative
strength.

2024

VETRO*elite*
A TRICORBRAUN® COMPANY

INDICE

1. Chi siamo
2. Temi materiali
3. Ambiente
4. Persone
5. Governance
6. Obiettivi futuri



Bilancio di
sostenibilità 2024



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

da sempre mettiamo al centro l'eccellenza del design nel packaging in vetro di alta gamma, la personalizzazione del servizio e la cura per ogni dettaglio, elementi che ci rendono un partner importante per i brand che cercano unicità e autenticità. Oggi, con lo stesso approccio, stiamo affrontando una nuova sfida: raccontare il nostro impegno in ambito ambientale, sociale e organizzativo attraverso il primo Bilancio di Sostenibilità di VETROelite. Questo documento rappresenta il frutto di un lavoro collettivo che ha coinvolto tutti i dipartimenti dell'azienda e testimonia la nostra volontà di integrare sempre più i criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nella nostra strategia e nelle nostre attività quotidiane, per costruire una cultura aziendale sempre più consapevole e responsabile. Il 2024 è stato un anno particolarmente significativo per VETROelite, ricco di sfide complesse ma anche di importanti traguardi. È stato affrontato con dedizione, professionalità e la passione che da sempre ci caratterizzano, rafforzando il nostro impegno verso una crescita responsabile e duratura. Siamo convinti che oggi, più che mai, il ruolo di un'azienda vada oltre l'efficienza produttiva: deve sapersi assumere la responsabilità di contribuire attivamente al benessere dell'ambiente, delle persone e delle comunità in cui opera. Per questo, la sostenibilità è diventata un valore fondante della nostra identità. Con questo primo Report intendiamo non solo raccontare ciò che facciamo e ciò in cui crediamo, ma anche promuovere una cultura della sostenibilità all'interno e all'esterno della nostra organizzazione. È uno strumento di trasparenza e rendicontazione, ma anche una guida concreta per migliorare continuamente le nostre performance ESG. Sappiamo che il cammino verso un futuro più sostenibile è fatto di piccoli e grandi passi e vogliamo affrontarlo insieme a voi, con spirito di collaborazione, apertura e responsabilità condivisa.

Grazie per continuare a essere parte di questo percorso.



Bilancio di sostenibilità
2024

NOTA INTRODUTTIVA

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità redatto da VETROelite S.r.l. («VETROelite» o la «Società»). Lo stesso contiene informazioni relative ad aspetti ambientali, sociali e di governance, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da VETROelite, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto complessivo generato dalla stessa.

Il Report di Sostenibilità 2024 («Report») ha l'obiettivo di illustrare gli aspetti non finanziari della gestione, le politiche adottate, le attività svolte nel corso dell'esercizio e gli impegni assunti per il futuro. Attraverso questo documento, VETROelite intende avviare un percorso di miglioramento continuo, ponendo le basi per una futura integrazione della sostenibilità all'interno delle strategie aziendali. Si sottolinea che per l'esercizio in esame VETROelite non rientra nell'ambito di applicazione della Direttiva UE 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive – **CSRD**), pertanto il **presente documento è redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione non Finanziaria (DNF)**. Il Report di Sostenibilità è redatto secondo lo **Standard Volontario per le PMI non quotate (VSME)**, pubblicato da EFRAG e in linea con gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) per le grandi imprese, con l'obiettivo di fornire una rappresentazione completa delle attività e degli impatti generati. L'adozione di tali standard riflette l'impegno dell'azienda verso un progressivo allineamento alle best practice internazionali in materia di sostenibilità. Il perimetro di rendicontazione delle informazioni qualitative e quantitative fa riferimento all'esercizio 2024 e si riferisce alle performance di VETROelite S.r.l. e della sua controllata VETROelite Packaging S.r.l. (non è inclusa la società partecipata inglese VETROelite UK L.t.d., in quanto considerata di ridotte dimensioni e operante principalmente come ufficio di rappresentanza commerciale). Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo, nonché la valutazione dell'andamento delle attività VETROelite, sono presentati – ove disponibili – i dati relativi all'esercizio precedente. Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni aziendali di VETROelite. Il presente Report è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di VETROelite e non è stato sottoposto a revisione da parte di soggetti terzi indipendenti.

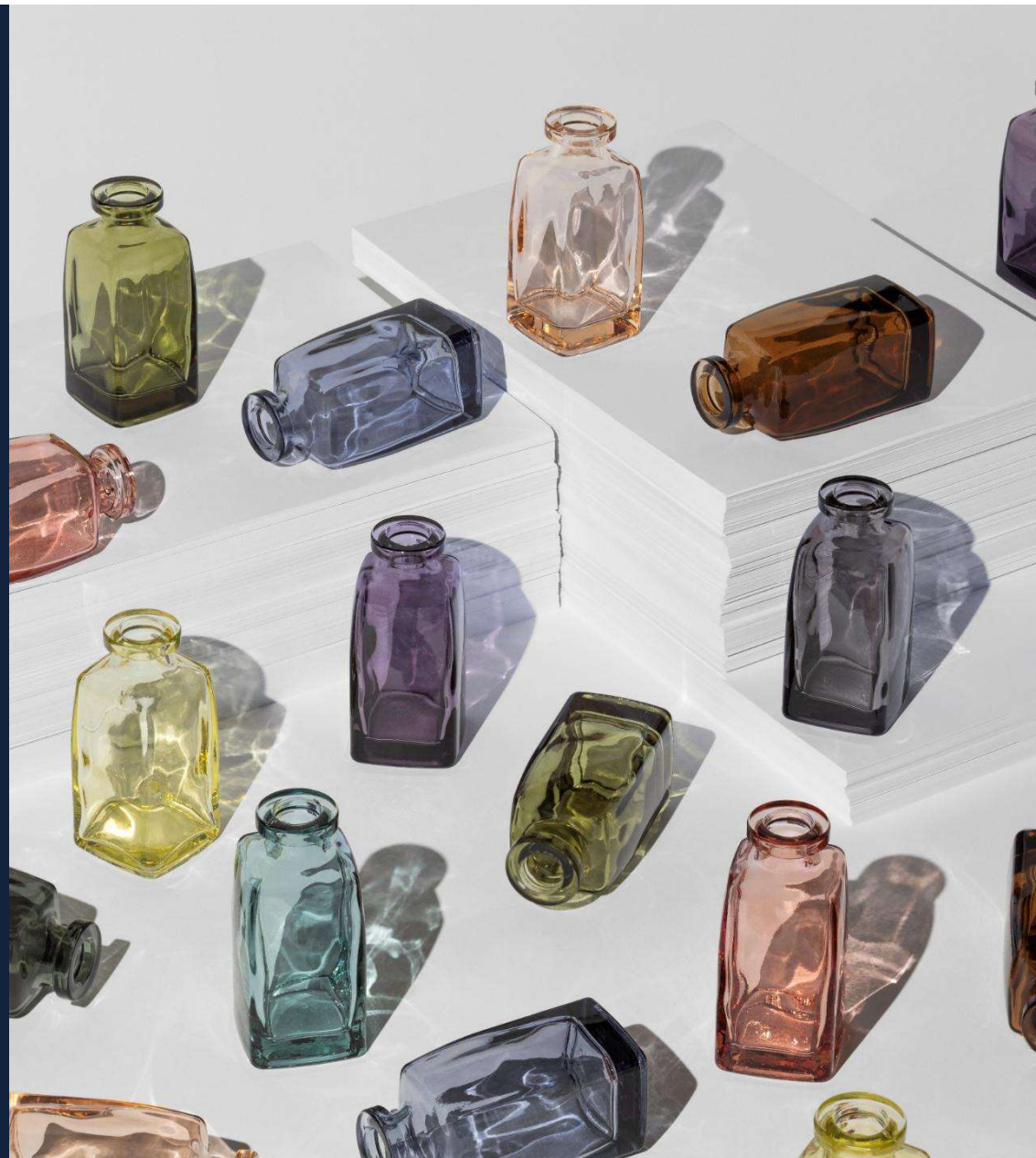


Bilancio di sostenibilità
2024

1. CHI SIAMO



Bilancio di
sostenibilità 2024



VETROelite: LA STORIA

La storia di VETROelite inizia nel 1994 ad Ormelle (TV), grazie ad un'idea di business corretta e visionaria. La Società cresce specializzandosi nella progettazione, produzione e commercializzazione di contenitori in vetro di alta gamma, principalmente bottiglie e imballaggi destinati ai settori del beverage.



Nel 2000 la gamma dei prodotti offerti si arricchisce della proposta per i profumi d'ambiente e per la persona. Grazie alla costante crescita dell'attività, nel 2009 viene colta l'opportunità di ampliare gli orizzonti di mercato attraverso l'acquisizione di Mediapackaging S.r.l, oggi VETROelite Packaging S.r.l, con sede a Barletta (BT). Questa politica vincente legata alla strategia distributiva dei propri prodotti si consolida nel decennio successivo attraverso l'apertura di tre filiali commerciali estere: in USA (2012), in Canada (2016) e in UK (2017). Le filiali in USA e Canada sono state incorporate, nel corso del 2023, nel gruppo TricorBraun. Il modello di internalizzazione e la prospettiva di nuovi mercati di sbocco mondiali arriva grazie all'integrazione all'interno del gruppo americano TricorBraun Inc., conclusasi nel 2021. Si tratta di uno dei maggiori distributori di imballaggi del nord America. Attraverso questi importanti traguardi VETROelite si è distinta nel mercato per la sua capacità di offrire soluzioni su misura, che uniscono estetica, funzionalità, innovazione e sostenibilità valorizzando la qualità del contenuto attraverso i contenitori.

La presenza internazionale di VETROelite è supportata da una rete di agenti e società collegate, che ne amplificano la portata commerciale e la capacità di rispondere alle esigenze di mercati globali, mantenendo al contempo un'identità fortemente radicata nel design e nella qualità manifatturiera italiana.



Bilancio di sostenibilità
2024

VETROelite: LA MISSION

*La cultura del
vetro che fa la
differenza.*

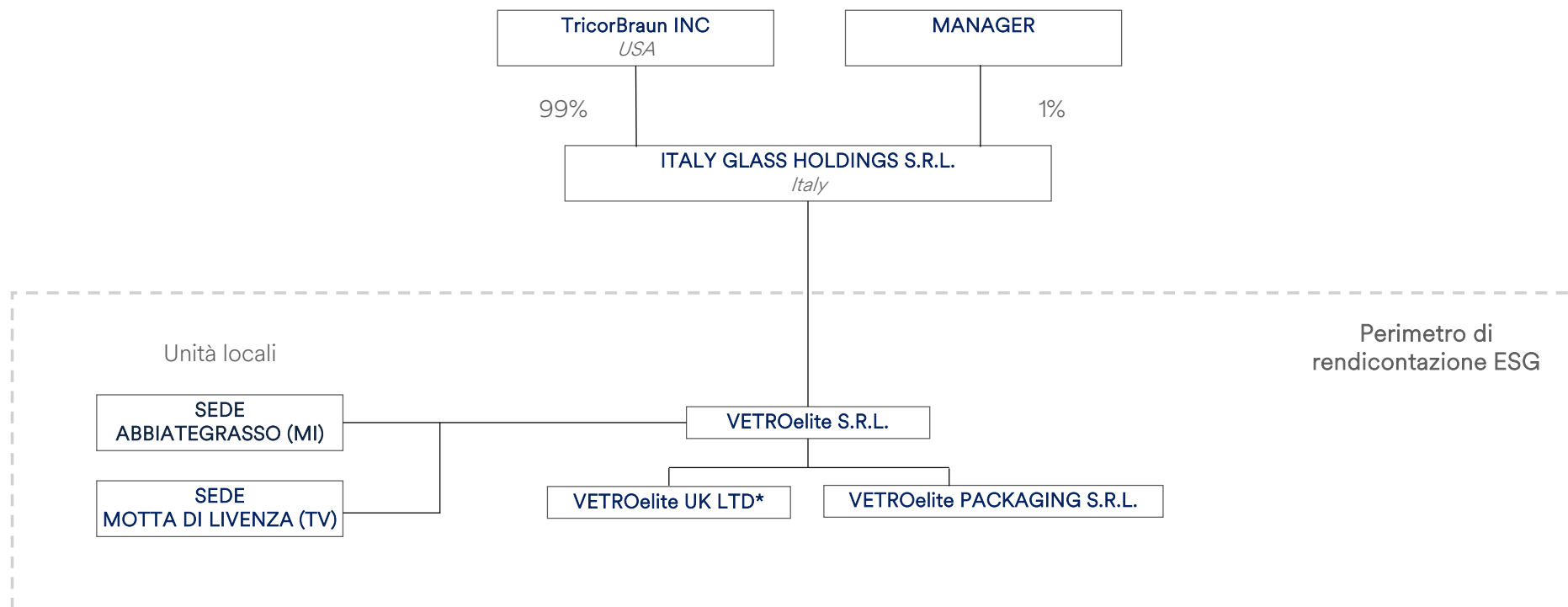
VETROelite è molto più di un'azienda: è un laboratorio creativo dove il vetro prende forma per diventare espressione di **eleganza, identità e valore**. Con sede a Ormelle (TV), VETROelite si dedica alla progettazione, lavorazione e commercializzazione di contenitori in vetro di alta gamma, destinati a settori come il food and beverage e profumeria. Ogni bottiglia, ogni chiusura, ogni dettaglio nascono da un processo che unisce **artigianalità, innovazione e attenzione al cliente**. La nostra vocazione internazionale si traduce in una presenza capillare all'estero, grazie a una rete che ci consente di portare il **design e la qualità italiana** in tutto il mondo, mantenendo salde le nostre radici e il nostro stile distintivo. Ma ciò che ci guida ogni giorno va oltre il prodotto: è una visione **etica e responsabile** dell'impresa. Come dichiarato nel nostro **Codice Etico**, VETROelite uniforma la propria attività ai valori della legalità, integrità, trasparenza, centralità della persona e rispetto per l'ambiente. Questi principi non sono solo dichiarazioni di intenti, ma costituiscono la base concreta su cui costruiamo ogni relazione, ogni scelta, ogni progetto. Crediamo che la sostenibilità sia parte integrante del nostro DNA. Il vetro, materiale nobile e riciclabile all'infinito, rappresenta per noi una scelta estetica, ma soprattutto un impegno verso **l'economia circolare**. Promuoviamo la sicurezza e il benessere nei luoghi di lavoro, presidiando i rischi attraverso il modello organizzativo **D.Lgs.231/2001**, e valorizziamo le persone e i partner che condividono i nostri standard di etica e sostenibilità.

Essere VETROelite significa coniugare bellezza e responsabilità, **innovazione e tradizione, visione globale e attenzione al dettaglio**. È questo il nostro modo di fare impresa. **È questa la nostra missione.**



Bilancio di sostenibilità
2024

SOCIETOGRAMMA



* Per VETROelite Uk Ltd sono stati considerati solo i valori economici, ma non i valori ESG , in quanto ritenuti non rilevanti per dimensione e impatto.



Bilancio di sostenibilità
2024

ASSETTO ORGANIZZATIVO

VETROelite S.r.l. è una società a responsabilità limitata con socio unico, controllata dalla capogruppo statunitense TricorBraun Inc., che esercita attività di direzione e coordinamento strategico e operativo. L'appartenenza al Gruppo TricorBraun consente a VETROelite di beneficiare di una rete internazionale integrata, accedendo a competenze, sinergie industriali e capacità logistiche distribuite a livello globale.

Nell'ambito della propria struttura societaria, VETROelite S.r.l. detiene due partecipazioni totalitarie:

- **VETROelite Packaging S.r.l.**, con sede a Barletta (BT), è la controllata operativa a cui è affidata l'attività di **decorazione, lavorazione e trasformazione del vetro e chiusure oltre alla commercializzazione diretta**, funzionale allo sviluppo di soluzioni personalizzate e di alto valore estetico per l'industria del packaging di lusso. In questo stabilimento competenze artigianali e tecnologie avanzate si integrano per rispondere alle richieste più esigenti del mercato.
- **VETROelite UK Limited**, con sede a Londra, è una filiale commerciale costituita con l'obiettivo di presidiare direttamente il mercato del Nord Europa, garantendo una presenza capillare e un servizio più efficiente alla clientela internazionale. La società non svolge attività produttiva, ma agisce come **punto di riferimento per lo sviluppo commerciale** e la distribuzione dei prodotti del gruppo nel Regno Unito e nei paesi limitrofi. Questa configurazione organizzativa riflette una strategia coerente di presidio della filiera: produzione ad alto valore aggiunto in Italia e distribuzione su scala internazionale, secondo un modello integrato che coniuga **qualità artigianale, visione globale e prossimità ai clienti**.



VETROelite: IL BUSINESS



L'attività del gruppo VETROelite, è sviluppata nelle diverse sedi aziendali.

La sede principale di VETROelite S.r.l presso Ormelle (TV) è una realtà di ca. 21.700 mq (comprese le unità locali) con una forza lavoro pari a 75 occupati al 2024.

Parte dell'attività di realizzazione del decoro avviene presso VETROelite Packaging S.r.l con sede a Barletta (BT). Si tratta di uno stabilimento produttivo di 4.800 mq in cui lavorano oltre 30 persone divise tra produzione, magazzino e uffici. Le fasi per arrivare ad un output di qualità è il seguente:



Bilancio di sostenibilità
2024

VETROelite: IL BUSINESS

Concept Design: Questa fase iniziale rappresenta il momento in cui il cliente fornisce: idee, esigenze, richieste specifiche di personalizzazione (tailor made) e input tecnici o estetici che guidano la progettazione del prodotto.

Progettazione: Viene sviluppato il concept in un progetto concreto in cui si definiscono forme, materiali, finiture e decorazioni. Si valutano le tecnologie disponibili per ottenere l'effetto desiderato.

Industrializzazione: Una volta approvato il progetto, si passa alla trasformazione del prototipo in prodotto industrializzabile. Si ottimizzano i processi per garantire ripetibilità, qualità e sostenibilità. Le tecnologie vengono adattate per la produzione in serie, mantenendo la personalizzazione richiesta.

Approvvigionamento e produzione: Questa fase riguarda l'acquisto di materie prime e la gestione dei processi di produzione e quindi dell'approvvigionamento. **Stoccaggio e movimentazione:** Gestione della logistica interna e distributiva tra l'approvvigionamento ed il confezionamento finale.

Commercializzazione: Infine, il prodotto viene presentato al mercato attraverso canali commerciali e agenti nazionali ed internazionali. L'attività di commercializzazione è integrata in un'offerta che valorizza l'unicità del design e la qualità artigianale-industriale



VETROelite: IL BUSINESS

Glass packaging Value chain



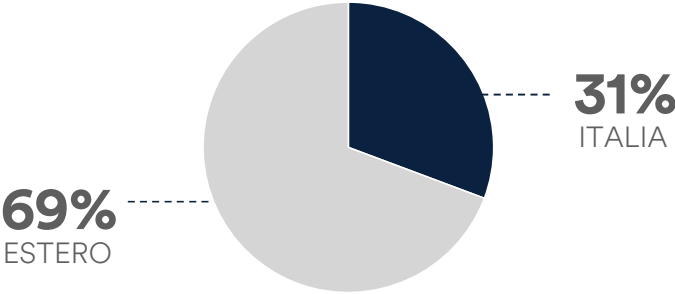
Alcuni dei modelli più iconici sono stati reinterpretati secondo una **progettazione ECO**: più leggeri, con una riduzione del vetro alla base, ma sempre fedeli a un'estetica raffinata e di alta gamma.



Bilancio di sostenibilità
2024

VETROelite: RETE COMMERCIALE E VOLUMI

RICAVI A LIVELLO CONSOLIDATO
PER AREA GEOGRAFICA 2024



| | 2023 | | 2024 | |
|--------|------------|--------|------------|--------|
| Italia | 23.471.195 | 41,10% | 15.063.169 | 30,70% |
| Esteri | 33.632.617 | 58,90% | 34.002.353 | 69,30% |
| Totale | 57.103.812 | 100% | 49.065.522 | 100% |

La commercializzazione dei prodotti VETROelite è gestita da tutte le entità del gruppo. In particolare VETROelite S.r.l si occupa dello stoccaggio e della distribuzione dei manufatti in vetro, garantendo una copertura globale grazie a una rete logistica strutturata e a una presenza internazionale consolidata. Il gruppo riesce così a offrire un servizio efficiente e capillare, mantenendo elevati standard qualitativi in ogni fase del processo.

I prodotti, realizzati con cura artigianale e attenzione al dettaglio, vengono distribuiti attraverso canali diretti e partner selezionati, assicurando una diffusione coerente con l'immagine premium del brand. Questo approccio consente di presidiare i mercati strategici con soluzioni su misura, rafforzando la percezione di eccellenza e affidabilità che contraddistingue VETROelite.

In particolare, VETROelite UK si occupa esclusivamente della commercializzazione nel mercato anglosassone, operando attraverso una rete di quattro agenti commerciali (Sales Agents) che garantiscono una presenza attiva e qualificata sul territorio.

La gestione delle scorte è distribuita in modo ottimizzato tra le sedi operative. A livello consolidato, nel 2024 il 69% dei ricavi è stato generato all'estero, a conferma della forte presenza del gruppo nel mercato internazionale.



SOSTENIBILITÀ PARTE INTEGRANTE DI VETROelite

La sostenibilità per **VETROelite** non è un concetto accessorio, ma un principio guida che permea ogni aspetto dell'attività aziendale. Come espresso nel **Codice Etico**, l'azienda si impegna a operare nel rispetto della legalità, dell'integrità, della trasparenza e della tutela dell'ambiente, promuovendo una cultura d'impresa fondata sulla responsabilità sociale e sulla valorizzazione delle persone.

In particolare:

- Il vetro, materiale riciclabile all'infinito, è al centro del modello produttivo dell'azienda, che ne esalta le qualità estetiche e funzionali in un'ottica di economia circolare.
- L'attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro, alla parità di trattamento, alla formazione continua e al benessere dei collaboratori riflette un approccio umano e inclusivo alla crescita aziendale.
- La selezione di fornitori e partner avviene secondo criteri di eticità e qualità.

Attraverso il proprio impegno quotidiano, **VETROelite** si propone non solo come produttore di eccellenza, ma come attore consapevole del proprio impatto, determinato a contribuire a un futuro più **sostenibile per le persone, il territorio e il pianeta**. Questo primo bilancio di sostenibilità consolida questa vision aziendale e poggia le fondamenta per un lungo percorso di crescita ESG (Environmental, Social e di Governance).

VETROelite incorpora nei suoi valori **ESG** i valori di sostenibilità del gruppo TricorBraun, a cui appartiene. In particolare, i valori fondamentali del gruppo si basano sui seguenti pilastri:

- **Contenimento delle emissioni di gas serra e della produzione di rifiuti**
- **Attenzione al ciclo di vita del prodotto ed alla catena di fornitura dei materiali**
- **Valorizzazione del capitale umano in termini di salute, sicurezza sul lavoro, equità e formazione continua.**

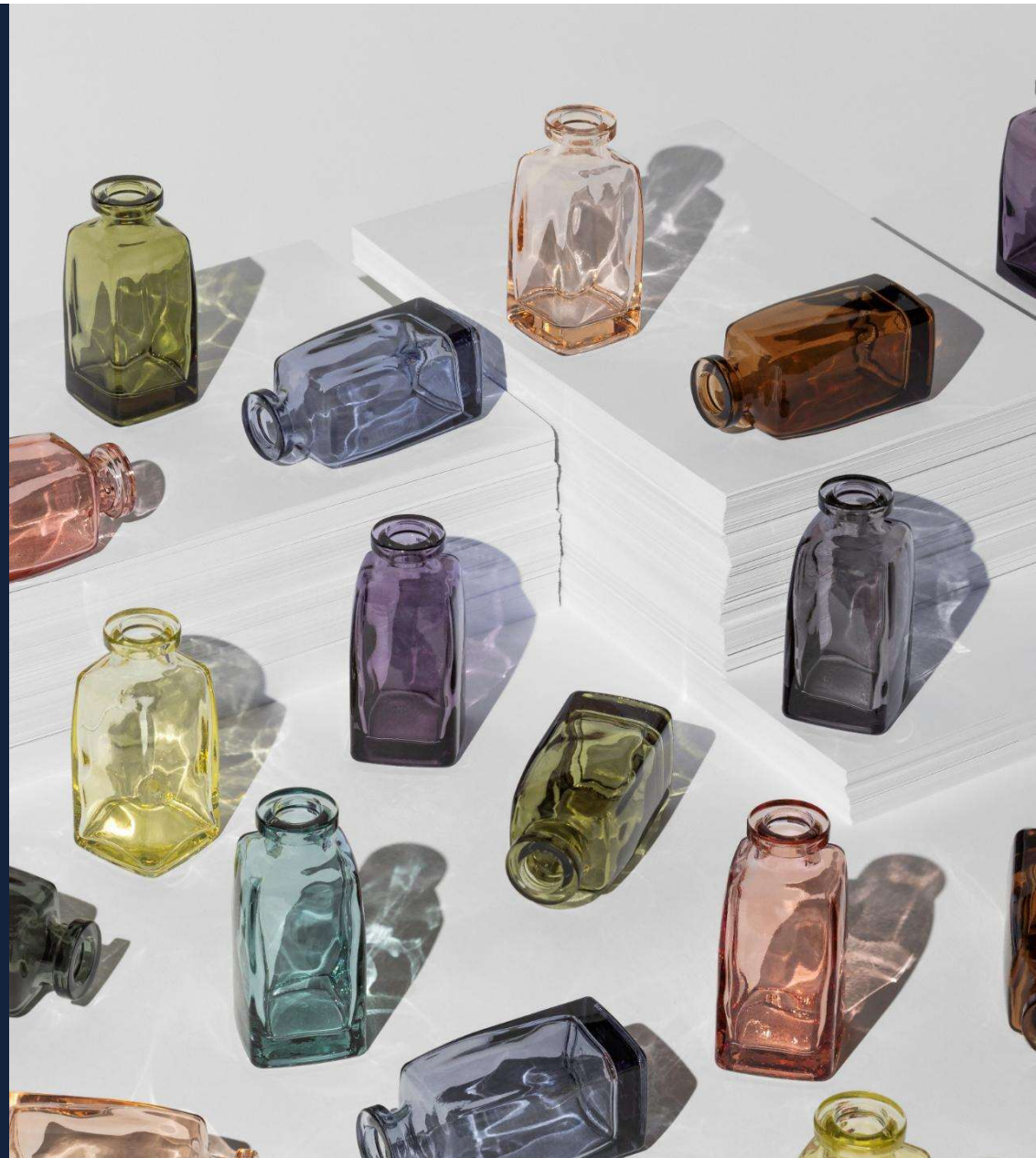


Bilancio di sostenibilità
2024

2. MATERIALITÀ



Bilancio di sostenibilità
2024



L'ANALISI DI MATERIALITÀ

IL PROCESSO DI DETERMINAZIONE DEI TEMI MATERIALI



Mappatura degli stakeholder rilevanti



Analisi del contesto interno e della strategia aziendale



Analisi e comprensione del contesto esterno e delle priorità del settore



Identificazione degli impatti attuali e potenziali



Valutazione della significatività degli impatti applicabili a VETROelite



Prioritizzazione degli impatti e raggruppamento in tematiche materiali

L'analisi di materialità è il cuore metodologico di ogni report di sostenibilità e il punto di partenza per la selezione dei **temi materiali**, ossia i **temi di sostenibilità maggiormente rilevanti su cui basare la propria strategia ESG**.

Nel corso del 2024 VETROelite ha svolto il primo esercizio di materialità, concentrandosi principalmente **sull'impatto delle attività aziendali sulle persone e sull'ambiente (materialità inside-out)**.

Per individuare i temi rilevanti, è stata effettuata **un'analisi comparativa** per comprendere le priorità del settore in ambito ESG e la direzione in cui si sta sviluppando l'industria di riferimento in termini di attività ESG e di reporting.



Bilancio di sostenibilità
2024

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

TIPOLOGIA DI STAKEHOLDER COINVOLTI



Governance



Lavoratori interni



Clienti



Fornitori di materie prime e servizi



Istituzioni e comunità locali



Banche e finanziatori

In generale, il settore dimostra un'alta consapevolezza delle aspettative ambientali, sociali e di governance e dei propri impatti. Inoltre, vi è una forte propensione all'adozione di pratiche sostenibili operative come la tracciabilità della filiera e il miglioramento graduale dell'efficienza energetica.

VETROelite ha redatto la matrice di materialità attraverso il coinvolgimento diretto degli **stakeholder** aziendali, ossia tutti quei **soggetti strettamente influenzati dalle attività e dalle performance aziendali**.

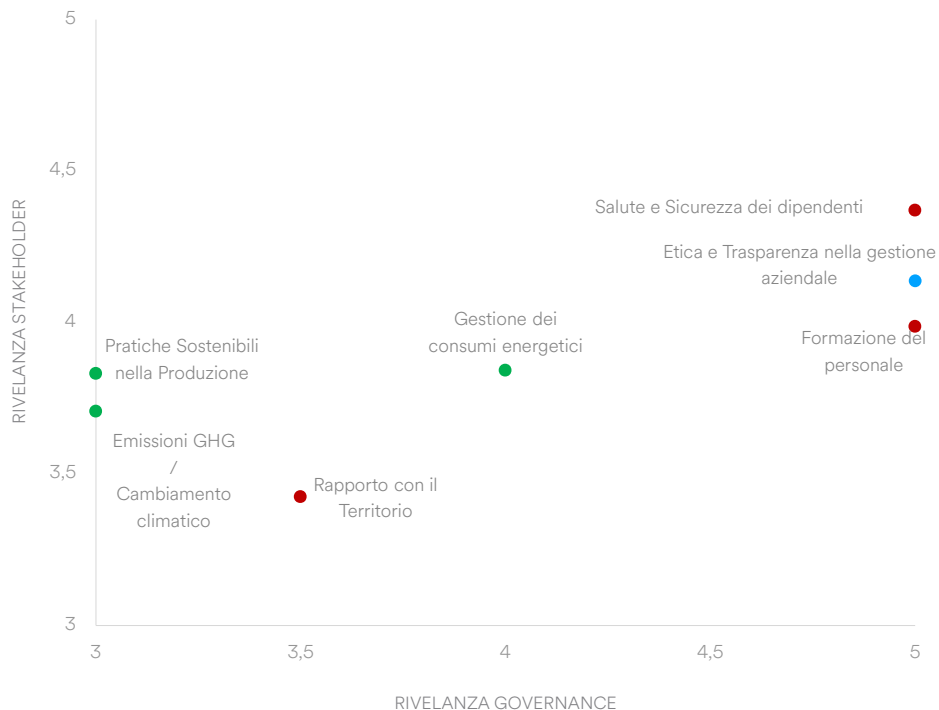
La Società ha mappato e identificato gli stakeholder, suddividendoli in **6 macrocategorie**, consapevole dell'importanza del loro coinvolgimento per il raggiungimento dei propri obiettivi:



Bilancio di sostenibilità
2024

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

MATRICE DI MATERIALITÀ



Il coinvolgimento degli stakeholder è un processo sistematico di dialogo e di ascolto che VETROelite ha intrapreso per verificare quanto la prospettiva aziendale di sviluppo sostenibile fosse allineata o meno a quella degli stakeholder.

Il metodo di partecipazione ha previsto inizialmente la distribuzione di un questionario online in forma anonima, per comprendere in modo ottimale le aspettative degli stakeholder interni ed esterni riguardo alle priorità aziendali e ai temi materiali precedentemente evidenziati.

La core activity del questionario ha impegnato i partecipanti nel riclassificare i temi materiali individuati dall'azienda (identificativi dei nostri principali impatti secondo un'analisi di mercato e di scenario) secondo la propria percezione di significatività e pertinenza tematica alla realtà aziendale di VETROelite (scala di valori compresi da 1 a 5). Inoltre, attraverso delle domande con risposta aperta, è stata valutata l'eshaustività dell'elenco dei temi materiali e la sua aderenza al settore di riferimento.

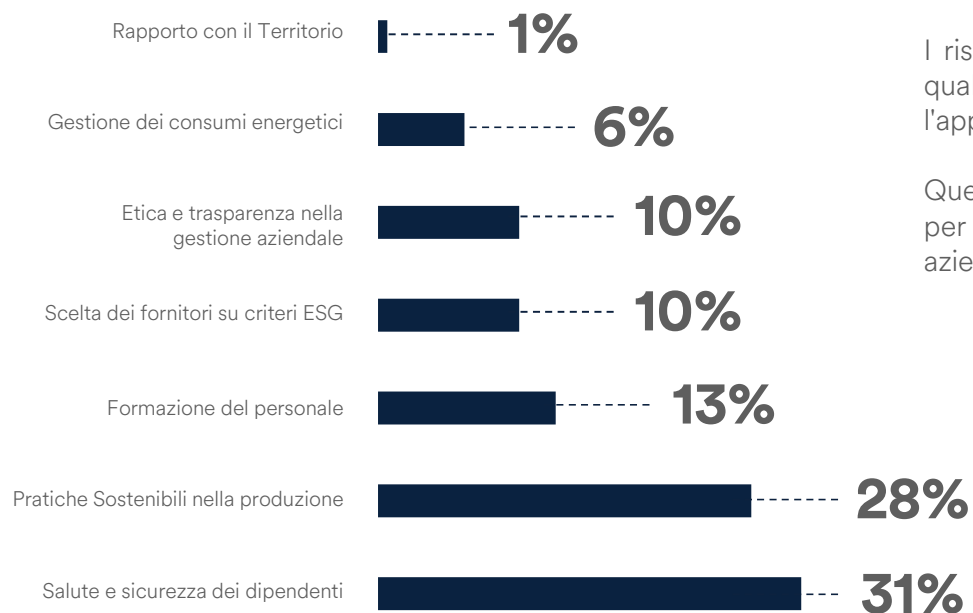
Analizzando le informazioni tratte dall'analisi di contesto e dai punti di vista interni ed esterni, la Società ha esaminato i risultati (sostanziale allineamento tra le priorità di VETROelite e dei suoi stakeholder) e ha tracciato la matrice di materialità, con una soglia di materialità (giudizio di materialità) che è stata fissata a 3 su una scala 1-5.

Dalla matrice si evince come la salute e la sicurezza dei dipendenti della Società sia prioritaria sia per VETROelite sia per gli stakeholder esterni. Altresì importante è l'adozione e applicazione di un'etica trasparente nella gestione aziendale, che permetta di relazionarsi in modo equo e costruttivo con gli stakeholder.



L'ANALISI DI MATERIALITÀ

TEMI RILEVANTI PER IL SETTORE



Attraverso i questionari somministrati, è chiesto agli stakeholder di indicare la propria rilevanza riguardo ai temi materiali evidenziati da VETROelite, con l'obiettivo di comprendere le aspettative rispetto alle attività svolte dalla società nel proprio settore.

I risultati ottenuti sostengono la scelta dei temi materiali individuati da VETROelite quali: la salute e la sicurezza sul lavoro, la formazione del personale e l'adozione e l'applicazione di pratiche sostenibili all'interno del processo di produzione.

Questo dimostra che le tematiche ESG sono percepite sempre più rilevanti, non solo per le aziende e i mercati finanziari, ma anche per tutta la comunità e gli stakeholder aziendali.



Bilancio di sostenibilità
2024

I TEMI MATERIALI

I temi rilevanti che rientrano nella tabella a lato sono quelli percepiti ad alta rilevanza e identificano gli **ambiti in cui dobbiamo concentrare maggiormente gli sforzi futuri, di azione e rendicontazione, per raggiungere il più alto livello di sostenibilità possibile e soddisfare le esigenze dei nostri stakeholder**. Non tutte le questioni rilevanti hanno la stessa priorità.

Da questo punto di vista, l'analisi di materialità è di fondamentale importanza per orientare, nel breve e lungo periodo, le nostre politiche di sostenibilità e di risk management, identificando criticità e opportunità di creazione di valore condiviso.

Nella definizione delle tematiche ESG prioritarie e del Piano d'Azione ESG, si sono anche tenuti in considerazione:

- gli ESRS, European Sustainability Reporting Standards;
- gli SDGs, Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite e i relativi target **dell'Agenda 2030**, i quali rappresentano un riferimento **importante per indirizzare gli sforzi dell'organizzazione verso obiettivi ambiziosi e condivisi a livello globale**.



I TEMI MATERIALI

| Tema materiale | SDGs | ESRS | Descrizione |
|---|--|--------------------|--|
| Salute e sicurezza dei dipendenti |  | ESRS S1 | Garantire luoghi e spazi di lavoro sicuri e salubri. Gestione delle pratiche di sicurezza sul lavoro, programmi per la salute e il benessere dei dipendenti; promozione di una cultura aziendale della salute e sicurezza. |
| Sostenibilità della produzione |   | ESRS 1 ESRS 2 | Miglioramento dei processi e delle tecnologie in uso nella produzione per limitare il consumo di risorse idriche e materie prime e limitare la generazione di rifiuti e/o gestirne correttamente lo smaltimento. |
| Innovazione e sostenibilità di prodotto |   | ESRS 1 ESRS 2 | Implementazione di nuove tecnologie o sviluppo di nuovi componenti/processi che possano ridurre l'impatto ambientale dei prodotti o aumentino i benefici per la società. |
| Formazione e sviluppo delle risorse umane |  | ESRS S1 | Programmi interni di formazione e sviluppo delle risorse. Opportunità di sviluppo, benefits per attrarre, coinvolgere e trattenere le risorse di valore e di talento. |
| Etica e trasparenza nella gestione aziendale |  | ESRS G1 | Gestione dell'azienda nel rispetto delle leggi, normative e regolamenti nazionali e internazionali che ne regolano l'operato e l'utilizzo dei prodotti. |
| Efficientamento energetico e contenimento delle emissioni GHG |  | ESRS E1 ESRS E2 | Riduzione del consumo di energia e aumento dell'efficientamento energetico (adottando le migliori tecnologie disponibili) e l'uso di fonti di energia rinnovabile. Contenimento delle emissioni di gas a effetto serra. |
| Solidità economica e creazione di valore per il territorio |   | ESRS S3 | Capacità dell'azienda di generare valore economico e ridistribuirlo agli <i>stakeholder</i> . Creare relazioni durature con le comunità in cui la Società opera. |



Bilancio di sostenibilità
2024

3. AMBIENTE



Bilancio di sostenibilità
2024



LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

I PILASTRI DELLA NOSTRA POLITICA AMBIENTALE



Rispetto delle leggi, norme e regolamenti ambientali



Efficientamento energetico per ridurre le nostre emissioni nell'aria



Riduzione degli sprechi e ottimizzazione della gestione dei rifiuti



Progettazione «Eco» e qualità e sicurezza dei prodotti

VETROelite considera la tutela dell'ambiente essenziale per uno sviluppo sostenibile e si propone di contemperare le esigenze di sviluppo economico con particolare attenzione all'impatto ambientale. La Società si è da sempre attivata per avviare iniziative volte a ridurre costantemente gli impatti ambientali della sua attività, adottando le migliori pratiche possibili e una collaborazione concreta con fornitori e partner.

Vengono di seguito sintetizzati i principali obiettivi della nostra politica ambientale:

- il rispetto delle leggi, norme e regolamenti vigenti relativi al settore e ad altre eventuali prescrizioni sottoscritte dalla Società;
- il coinvolgimento del personale, garantendo un elevato livello di professionalità, anche nelle tematiche di gestione ambientale;
- la scelta di partner, fornitori e clienti che dichiarino di agire nell'ottica di un miglioramento continuo delle loro prestazioni ambientali;
- operare riducendo la produzione di rifiuti, prevenendo l'inquinamento e provvedendo allo smaltimento di rifiuti in conformità alla normativa in vigore;
- gestire in maniera sostenibile le risorse naturali e l'energia all'interno delle sedi aziendali, riducendo gli sprechi e presidiando il monitoraggio e il controllo degli aspetti ambientali.



Bilancio di sostenibilità
2024

L'IMPEGNO PER L'EFFICIENZA ENERGETICA

| Consumo di energia (MWh) | 2023 | 2024 |
|--|------|-------|
| Consumo di energia elettrica acquistata | 394 | 264 |
| Consumo di gas naturale e gasolio per il riscaldamento, raffreddamento e trasporto | 375 | 802 |
| Energia elettrica <i>green</i> acquistata | | 183 |
| | | |
| Consumo totale di energia utilizzata | 769 | 1.249 |

Il percorso di VETROelite verso la sostenibilità ambientale e l'efficientamento energetico ha avuto inizio con l'installazione **dell'impianto fotovoltaico** presso lo stabilimento di Abbiategrasso (MI), ed è continuato con la scelta, da parte di VETROelite S.r.l., di un **fornitore che eroga energia elettrica totalmente da fonti rinnovabili** a partire dall'esercizio 2024.

Dopo questi primi interventi, sono state adottate altre importanti misure per ridurre i consumi energetici, tra cui l'acquisto di attrezzature produttive all'avanguardia e l'ammodernamento di quelle esistenti e il rinnovamento degli impianti di riscaldamento e climatizzazione con sistemi di nuova generazione a basso impatto ambientale.

Nel contesto delle attività del Gruppo, VETROelite S.r.l. si occupa principalmente della progettazione dei prodotti, nonché dello stoccaggio e della distribuzione dei manufatti in vetro in tutto il mondo. La società controllata VETROelite Packaging S.r.l., invece, riveste un ruolo centrale nelle fasi produttive e decorative del Gruppo. I consumi e le politiche ambientali vanno quindi lette alla luce delle diversità intrinseche delle due società.

Nel 2024 il **fabbisogno energetico totale del Gruppo VETROelite** è stato pari a 1.249 MWh (4.497 GJ), di cui il **14,6% proviene da energia rinnovabile**.

Il **gas naturale** viene **utilizzato principalmente dalla sede di Barletta per scopi produttivi**, e solo in misura residuale per il riscaldamento delle sedi aziendali. Il consumo di gasolio è residuale ed esclusivamente utilizzato per l'alimentazione degli automezzi aziendali.



Diapositiva 24

VS1 Modificata la slide con i dati di Tricorbraun.

Veronica Striuli; 2025-11-18T10:44:22.079

EMISSIONI IN ATMOSFERA

La rendicontazione accurata delle emissioni è un passo fondamentale per allinearsi agli standard internazionali e agli obiettivi climatici, contribuendo così in modo significativo agli sforzi globali di contrasto al cambiamento climatico.

VETROelite è impegnata nello strutturare un monitoraggio costante delle **emissioni di GHG dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) relative al perimetro di rendicontazione** e funzionali allo sviluppo di strategie mirate di mitigazione.

Nella considerazione che le emissioni generate dalla filiera saranno sempre superiori a quelle associate alla propria attività core, VETROelite in una fase successiva si impegnerà nel definire una verifica e un relativo piano d'azione per la riduzione delle emissioni di Scope 3.

Nel 2024 le **emissioni Scope 1 del Gruppo VETROelite**, ossia quelle prodotte direttamente dall'azienda, ammontano a ca. **177 tonnellate metriche di CO₂eq.**

Le emissioni **Scope 2 di Gruppo**, ossia quelle generate indirettamente dall'energia acquistata e consumata, sono ca. **126 tonnellate metriche di CO₂eq nel 2024.**

| Emissioni di CO ₂ (MTCO ₂ e) * | 2023 | 2024 |
|--|------|------|
| Scope 1 (MTCO ₂ e) | 143 | 177 |
| Scope 2 (MTCO ₂ e) | 106 | 126 |

* In accordo con gli standard CDP

I dati relativi al consumo energetico e alle emissioni di gas a effetto serra (GHG) delle attività di VETROelite sono derivati dall'inventario globale delle emissioni GHG di TricorBraun, come riportato nel Sustainability Report 2024 di TricorBraun. Tali valori rappresentano le migliori informazioni disponibili al momento della pubblicazione e sono attualmente sottoposti a una revisione con "limited assurance" da parte di un ente indipendente.

In linea con le pratiche di rendicontazione di TricorBraun, non prevediamo di rettificare i dati relativi alle emissioni GHG o al consumo energetico per variazioni non significative derivanti dalla revisione con "limited assurance", definite come modifiche inferiori al 5% delle emissioni totali riportate. Eventuali aggiornamenti dei dati, delle modalità di rendicontazione e/o della metodologia saranno incorporati nelle future divulgazioni.



Bilancio di sostenibilità
2024

Diapositiva 25

VS1 Modificata la slide con i dati di Tricorbraun.

Veronica Striuli; 2025-11-18T10:44:41.653

RISORSA IDRICA

CONSUMI ACQUA DOLCE (MEGALITRI)

| Sede | 2023 | 2024 |
|-----------------------------|------|------|
| VETROelite Packaging S.r.l. | 0,15 | 0,37 |
| VETROelite S.r.l. | 0,16 | 0,19 |
| Totale | 0,31 | 0,56 |

Ci impegniamo a utilizzare le risorse necessarie allo svolgimento delle nostre attività nel modo più efficiente possibile, a ridurre gli sprechi e a monitorare costantemente i nostri consumi.

L'acqua è una **voce secondaria dei nostri utilizzi**, come si evince dai consumi contenuti, in quanto viene **utilizzata nella produzione solo da VETROelite Packaging S.r.l.**, mentre in VETROelite S.r.l. è utilizzata esclusivamente per uso sanitario.

Si evidenzia che nella sede di Ormelle di VETROelite S.r.l. è presente una risorgiva da cui si preleva l'acqua necessaria per il solo uso sanitario. Tale particolarità non consente di tracciare i consumi annui, per cui le quantità riportate per VETROelite S.r.l. si riferiscono esclusivamente alle sedi di Abbiate Grasso, Motta e Caberluzze (attiva fino al 2023). Per quanto riguarda VETROelite Packaging S.r.l., invece, i prelievi avvengono dalla rete dell'acquedotto pubblico.

Per il Gruppo è **fondamentale prevenire e contrastare ogni possibile forma di inquinamento delle acque**, per cui vengono svolte regolarmente **analisi delle «acque di prima pioggia** che dimostrano valori ben inferiori ai massimi range consentiti. Ancora una volta, questa attenta analisi di salubrità dell'acqua evidenzia come VETROelite pone la massima attenzione all'ambiente e alla comunità che la circonda, attraverso anche appositi monitoraggi.



RIFIUTI

RIFIUTI VETROelite S.R.L.

| Rifiuti prodotti (t) | 2023 | 2024 |
|------------------------|------|------|
| Rifiuti non pericolosi | 38 | 76 |
| Rifiuti pericolosi | 0,06 | 0 |
| Totale rifiuti | 38 | 76 |

RIFIUTI VETROelite PACKAGING S.R.L.

| Rifiuti prodotti (t) | 2023 | 2024 |
|------------------------|------|------|
| Rifiuti non pericolosi | 38 | 61 |
| Rifiuti pericolosi | 17 | 18 |
| Totale rifiuti | 55 | 79 |

VETROelite monitora costantemente il volume di rifiuti generato in tutti gli stabilimenti, utilizzando registri e database dedicati per garantire il rispetto degli obblighi normativi e dei requisiti di stoccaggio. **La Società si impegna a minimizzare la produzione di rifiuti e a massimizzare il riciclo e il recupero delle risorse.**

L’approccio alla gestione dei rifiuti include la separazione e il corretto smaltimento dei rifiuti pericolosi e non pericolosi, la promozione di pratiche di economia circolare e la sensibilizzazione dei dipendenti e partner verso comportamenti sostenibili. I rifiuti prodotti negli stabilimenti vengono raccolti e poi affidati a soggetti terzi per la loro gestione.

Nel 2024 il Gruppo ha prodotto complessivamente ca. 155 tonnellate di rifiuti, principalmente vetro ed imballaggi. L’89% dei rifiuti sono non pericolosi, in quanto le società del Gruppo non utilizzano materiali pericolosi per la produzione.

I rifiuti pericolosi di VETROelite Packaging S.r.l sono principalmente residui acquosi contenuti vernici e minori apparecchiature elettroniche (RAEE). Mentre per VETROelite S.r.l, la presenza di rifiuti pericolosi è esclusivamente legata alla dismissione straordinaria di apparecchiature elettroniche.



BIODIVERSITÀ

Il nostro regalo alla Terra.

Per restituire alla Terra una piccola parte di ciò che ci dona ogni giorno, abbiamo creato la nostra foresta in partnership con Treedom. Piattaforma internazionale per la piantumazione di alberi nel mondo, Treedom ci ha accompagnato in questo percorso: abbiamo scelto di piantare 1150 alberi in 7 Paesi del mondo, assorbendo dall'atmosfera una quantità di CO₂ che basterebbe a riempire ben 1518 tir: 256.750 Kg. Consapevolezza e sostenibilità, ma ancora di più, il nostro impegno concreto nel costruire un futuro più grande, più verde.

IL NOSTRO MODO PER FARE LA
DIFFERENZA, ANCHE NELLE
PICCOLE COSE.

VISITA LA NOSTRA FORESTA SU WWW.TREEDOM.NET



+1150
ALBERI



-256.750 = 1518
CO₂ KG



CAMION

La sabbia – culla primordiale del vetro – racconta una storia che parte dalla Terra e arriva alle nostre mani.

Ogni giorno trasformiamo questo dono antico in oggetti di vetro, riciclabili all'infinito, ma siamo consapevoli che le risorse naturali non sono inesauribili. Ecco perché abbiamo messo radici, letteralmente: con Treedom sosteniamo progetti agro-forestali che proteggono e amplificano la biodiversità.

Ogni albero che piantiamo:

- cattura CO₂ e restituisce ossigeno;
- offre rifugio a oltre 200 forme di vita tra insetti, uccelli e piccoli mammiferi;
- crea nuove opportunità di reddito per le comunità agricole locali.

Per i territori in cui operiamo riteniamo fondamentale ricreare valore per gli stessi. Per questo nel corso del 2024 abbiamo piantato ben 1.150 alberi!

Questo ha permesso di assorbire **256.750 Kg of CO₂** e creare rifugi per numerose specie viventi del Pianeta.



Bilancio di sostenibilità
2024

4. PERSONE



Bilancio di sostenibilità
2024



SOSTENIBILITÀ SOCIALE: LA STRUTTURA

L'organizzazione di VETROelite si articola in una struttura funzionale guidata dal CdA.

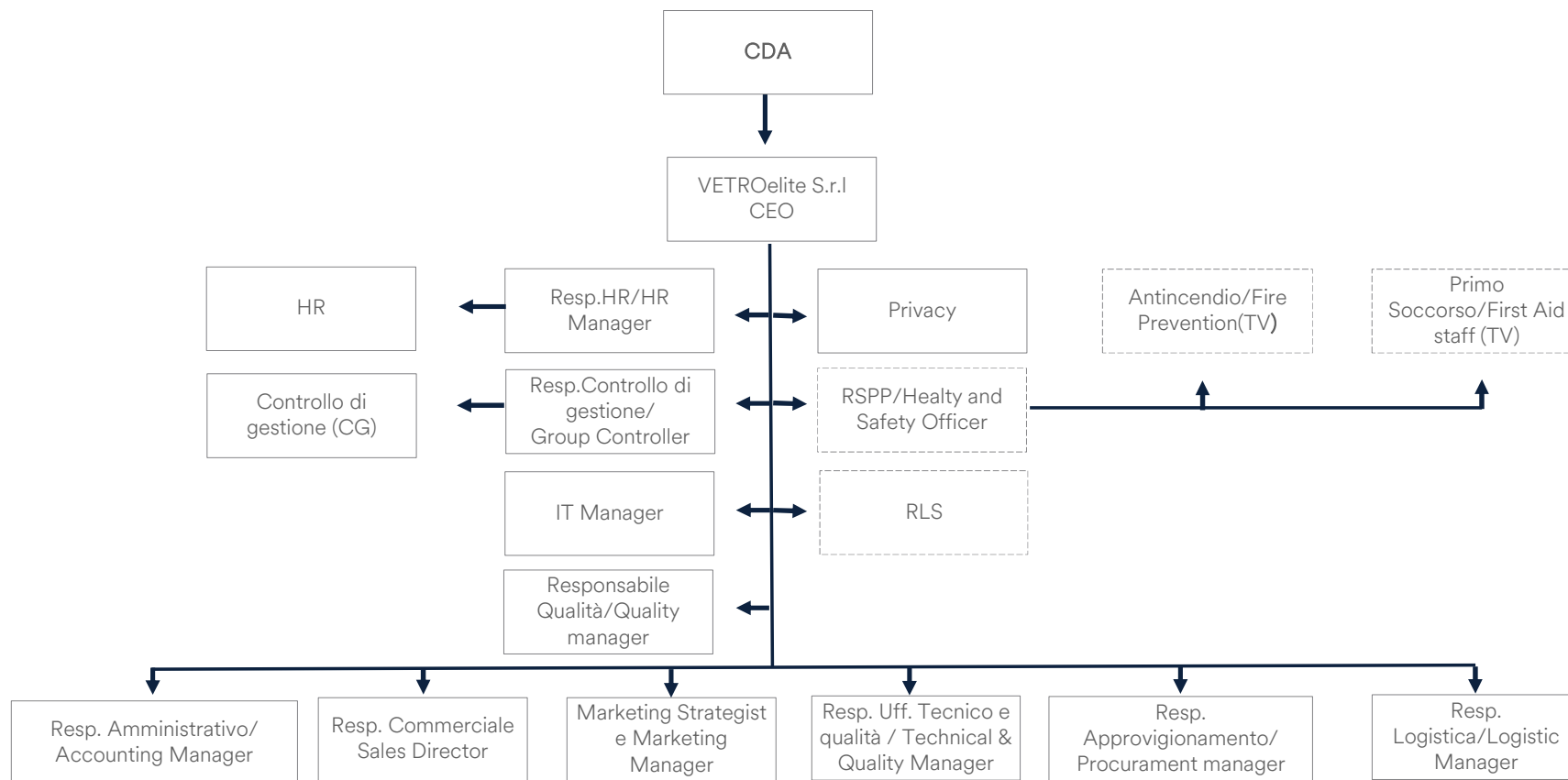
La società è suddivisa in diverse unità operative chiave: **Logistica, Amministrazione, Ufficio Tecnico e Qualità, Risorse Umane, Vendite** (Italia ed Estero), **Customer Service, Supply Chain, Pianificazione, Acquisti, IT, Marketing e Comunicazione**. Ogni area è affidata a un responsabile dedicato, con team composti da figure specializzate.

La logistica è suddivisa in logistica interna e distributiva, mentre il comparto vendite estero è ulteriormente segmentato per aree geografiche (Francia, Belgio, Spagna, Portogallo, Asia, America Latina, Germania-Austria, UK-Scandinavia e Resto del Mondo). **L'organigramma** evidenzia anche ruoli trasversali e fondamentali come il **Controllo di Gestione**, la **Sicurezza**, la **Qualità** e il **Primo Soccorso**, con personale assegnato.

Questa struttura si è consolidata nel tempo grazie alla forza, alla dedizione e alla visione condivisa che hanno guidato l'evoluzione del Gruppo, riflettendo un impegno costante verso l'eccellenza e la crescita sostenibile.

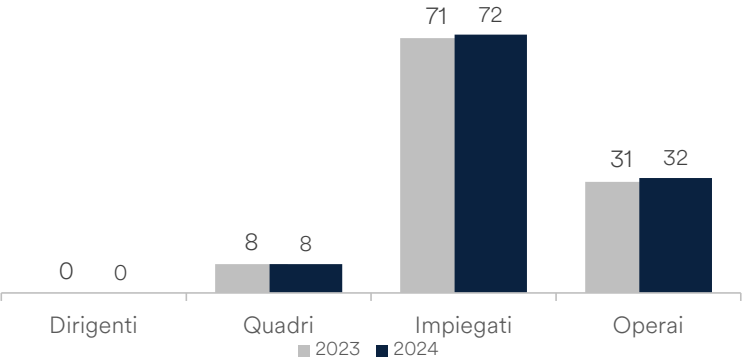


SOSTENIBILITÀ SOCIALE: LA STRUTTURA



LA NOSTRA FORZA LAVORO

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO



L'azienda è profondamente convinta che la passione, la dedizione e il valore delle persone siano il motore del proprio successo. Per questo promuove un ambiente di lavoro dinamico, produttivo e inclusivo, in cui le competenze e le capacità di ciascuno vengano riconosciute e valorizzate, nel rispetto delle esigenze individuali.

In termini contrattuali, le società del gruppo applicano il **CCNL** di riferimento per il settore industriale legato alla lavorazione e commercializzazione di prodotti in vetro e il CCNL del Commercio.

L'organico complessivo del **Gruppo** al 31 dicembre 2024 è pari a 112 persone (di cui 75 VETROelite S.r.l e 37 VETROelite Packaging S.r.l), con un aumento totale di +2 addetti rispetto all'anno precedente (+1,82%).

L'aumento **dell'occupazione femminile** è pari a 3 unità sul totale. Al 2024 sono presenti 103 contratti full time, 5 part time e 4 contratti di tirocinio/stage.

La categoria cresciuta maggiormente è quella relativa ai rapporti tirocinio/stage (+3 rispetto al 2023). **L'età media** dei dipendenti del gruppo è pari a **37 anni** con la maggiore quota nella fascia tra i 30 e i 50 anni (79 persone nel 2024).

VETROELITE S.R.L.

| | 2023 | | 2024 | |
|-----------|--------|-------|--------|-------|
| | Uomini | Donne | Uomini | Donne |
| Dirigenti | - | - | - | - |
| Quadri | 5 | 2 | 4 | 3 |
| Impiegati | 19 | 40 | 17 | 41 |
| Operai | 8 | 2 | 8 | 2 |
| Totale | 32 | 44 | 29 | 46 |

VETROELITE PACKAGINGS.R.L.

| | 2023 | | 2024 | |
|-----------|--------|-------|--------|-------|
| | Uomini | Donne | Uomini | Donne |
| Dirigenti | - | - | - | - |
| Quadri | 1 | - | 1 | - |
| Impiegati | 8 | 4 | 9 | 5 |
| Operai | 15 | 6 | 16 | 6 |
| Totale | 24 | 10 | 26 | 11 |

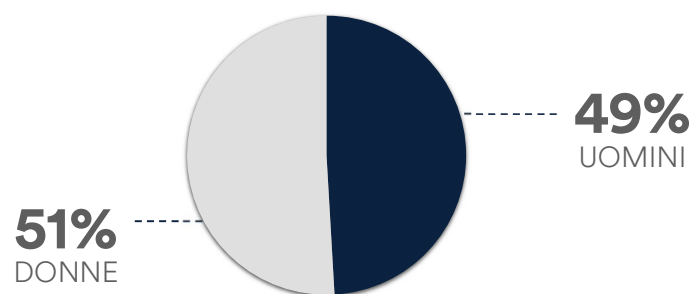
DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO



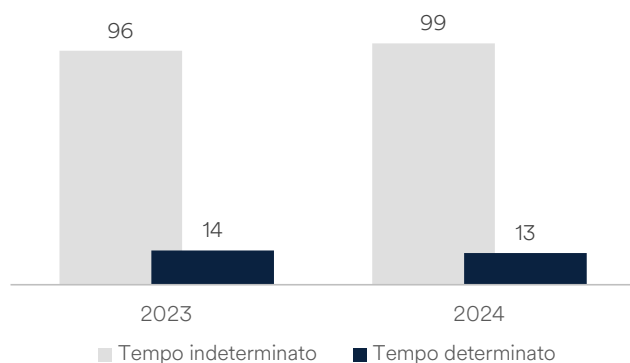
Bilancio di sostenibilità
2024

LA NOSTRA FORZA LAVORO

TOTALE DIPENDENTI



TIPOLOGIA CONTRATTO



VETROelite si impegna a rispettare pienamente ogni forma di diritto umano, estendendo tale impegno a tutti i propri stakeholder. L'azienda è profondamente convinta che la passione, la dedizione e il valore delle persone siano il motore del proprio successo. Per questo promuove un ambiente di lavoro dinamico, produttivo e inclusivo, in cui le competenze e le capacità di ciascuno vengano riconosciute e valorizzate, nel rispetto delle esigenze individuali.

Relativamente al 2024, la composizione di genere comprende una ripartizione maschile per le qualifiche di operaio (24 su 32 addetti) e quadro (5 su 8 figure totali) mentre per quanto riguarda gli impiegati, le donne raggiungono un numero notevolmente superiore (46 su 72).

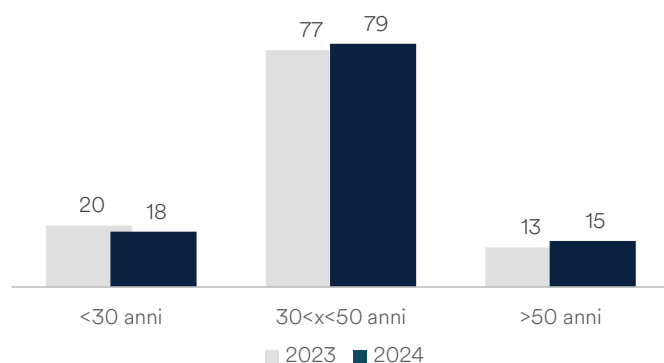
La composizione totale di gruppo dei **dipendenti per genere** riflette una situazione molto vicina al perfetto equilibrio di genere. Questo dato riflette l'impegno dell'azienda verso un ambiente di lavoro inclusivo e paritario, in cui le opportunità di crescita e sviluppo professionale sono garantite a tutte le persone, indipendentemente dal genere. Relativamente alla **tipologia di contratto**, è visibile una distribuzione tra contratti a tempo indeterminato, determinato e altre forme contrattuali. Dal grafico, si osserva una netta prevalenza di contratti a tempo indeterminato, segno di una strategia aziendale orientata alla stabilità occupazionale.

I contratti a tempo determinato rappresentano una quota minore, legata a esigenze stagionali o progettuali. Le "altre forme" (stage, apprendistato, collaborazioni) sono marginali, ma indicano un'apertura verso l'inserimento di nuove risorse.



LA NOSTRA FORZA LAVORO

NUMERO DEI DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ

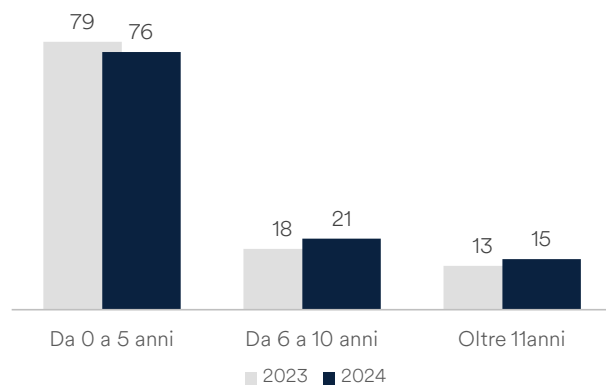


La distribuzione per **età** evidenzia una forza lavoro ben bilanciata. La fascia centrale (30–50) risulta la più rappresentata, suggerendo un team con esperienza consolidata. La presenza di giovani under 30 è contenuta ma significativa, segno di un certo ricambio generazionale.

La fascia over 50 è anch'essa ben rappresentata, indicando una buona **retention** del personale senior.

Il grafico sull'anzianità di servizio mostra dei valori distribuiti, con un picco di nuovi inserimenti (da 0 a 5 anni). Questo riflette una buona fidelizzazione del personale.

NUMERO DEI DIPENDENTI PER ANZIANITÀ DI SERVIZIO



Bilancio di sostenibilità
2024

LA NOSTRA FORZA LAVORO

VETROelite S.R.L.

| | 2023 | 2024 |
|--------------------------------|------|------|
| Tasso di turn over complessivo | 36 | 28 |

Il **tasso di turnover** consente di monitorare la dinamicità della forza lavoro e rappresenta un parametro utile per valutare la stabilità occupazionale e l'efficacia delle politiche di **retention** adottate dal gruppo.

Per un maggiore interpretazione del dato, risulta necessario esprimere il dato per ogni singola società del gruppo.

VETROelite PACKAGING S.R.L.

| | 2023 | 2024 |
|--------------------------------|------|------|
| Tasso di turn over complessivo | 29 | 43 |

Per quanto riguarda la VETROelite S.r.l, il tasso di turnover complessivo (assunzioni e cessazioni) registra una variazione poco significativa, mentre è aumentato il tasso di turnover complessivo della VETROelite Packaging S.r.l, per effetto delle assunzioni avvenute nel corso del 2024.



FORMAZIONE DEI DIPENDENTI E WELFARE

ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVE 2023

| VETROelite S.r.l. | VETROelite Packaging S.r.l. |
|-------------------|-----------------------------|
| 284 | 96 |

ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVE 2024

| VETROelite S.r.l. | VETROelite Packaging S.r.l. |
|-------------------|-----------------------------|
| 214 | 192 |

La formazione rappresenta un pilastro fondamentale per la crescita professionale e personale dei collaboratori. L'azienda promuove e agevola l'acquisizione di competenze sempre più specifiche attraverso corsi mirati, in linea con quanto espresso nel proprio **Codice Etico**.

Ogni anno viene definito un programma di formazione articolato in obbligatoria (es. sicurezza, aggiornamenti normativi, formazione di settore) e non obbligatoria, finalizzata allo sviluppo delle competenze trasversali e al miglioramento continuo.

Nel biennio **2023/2024**, a livello di **Gruppo VETROelite**, sono state erogate complessivamente **786 ore di formazione** suddivise in obbligatorie e non. In particolare, nel corso dell'ultimo anno ed in linea con i temi materiali definiti, sono stati proposti e messi a disposizione numerosi webinar di aggiornamento per incrementare le competenze trasversali del proprio capitale umano.

Relativamente all'impatto della **comunità locale**, nel corso del biennio 2023/2024 il gruppo VETROelite ha partecipato attivamente al progetto promosso dalla Fondazione Progetti del Cuore, finalizzato a garantire un servizio di mobilità gratuita per anziani, persone con disabilità e cittadini in difficoltà.

Il progetto si è sviluppato nel Comune di Abbiategrasso (MI), dove il servizio rappresenta un supporto concreto per chi ha bisogno di accedere a cure mediche, attività sociali e servizi essenziali, contribuendo così a migliorare la qualità della vita e a promuovere l'inclusione sociale.



FORMAZIONE DEI DIPENDENTI E WELFARE

All'interno del Gruppo **VETROelite** viene riservata grande attenzione ai temi della salute, della sicurezza nei luoghi di lavoro e della prevenzione. Le aziende del gruppo si impegnano ad adottare non solo tutte le misure necessarie, ma anche quelle ritenute opportune, con l'obiettivo di analizzare in modo approfondito ogni possibile rischio e mettere in atto strategie efficaci per prevenirlo e ridurlo al minimo.

Uno degli obiettivi prioritari è quello di garantire un ambiente di lavoro sicuro, puntando all'azzeramento degli infortuni. L'azienda adotta tutte le misure previste dal **D.Lgs. 81/2008** (noto come «Testo unico sulla sicurezza sul lavoro»), garantendo ambienti di lavoro sicuri e conformi alle normative vigenti. Le attività comprendono la valutazione dei rischi, la formazione continua del personale, la nomina delle figure preposte alla sicurezza (RSPP, RLS) e l'adozione di protocolli per la prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali.

Da segnalare che presso la sede logistica di Motta di Livenza (TV), è presente il dispositivo "uomo a terra", strumento di sicurezza che rileva situazioni di pericolo per lavoratori isolati, come cadute o immobilità prolungata, inviando automaticamente segnali di soccorso. Questi dispositivi, indossati dal lavoratore, utilizzano sensori e tecnologie avanzate per monitorare lo stato del lavoratore e, in caso di emergenza, trasmettono segnali a una centrale operativa o a contatti predefiniti, consentendo un intervento tempestivo.

Presso **VETROelite Packaging S.r.l.**, la tutela e sicurezza sui luoghi di lavoro è di priorità assoluta in quanto l'attività di lavorazione prevede l'utilizzo di sostanze potenzialmente pericolose per l'uomo (possibili inalazioni di vernici utilizzate). Attualmente, alcuni dei dipendenti produttivi sono potenzialmente esposti a tali rischi e per questo motivo, vengono applicati rigorosi protocolli di prevenzione e protezione. Le attività comprendono la valutazione dei rischi, la formazione continua del personale, la sorveglianza sanitaria, l'adozione di dispositivi di protezione individuale (DPI) e la gestione delle emergenze. VETROelite promuove una cultura della prevenzione, coinvolgendo attivamente i collaboratori nella tutela della propria salute e di quella dei colleghi.

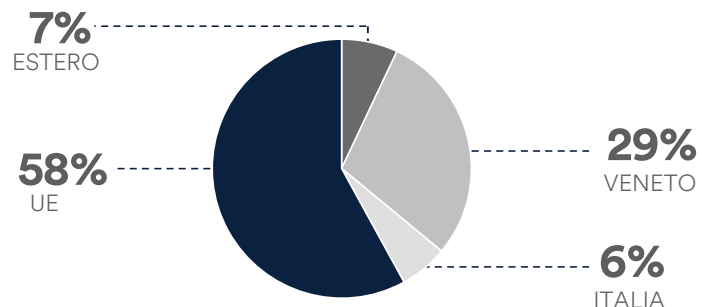
Per il biennio 2023/2024 sono stati registrati 0 infortuni nel luogo di lavoro presso il Gruppo VETROelite



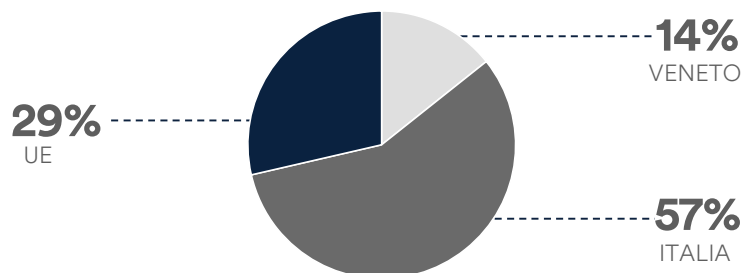
Bilancio di sostenibilità
2024

POLICY FORNITORI

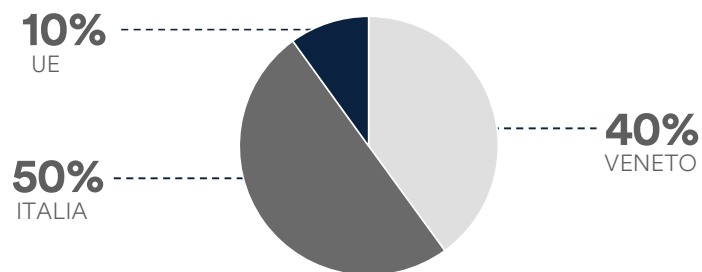
PROVENIENZA FORNITORI VETRO 2024



PROVENIENZA FORNITORI TAPPI 2024



PROVENIENZA FORNITORI DECORAZIONI E LAVORAZIONI 2024



In VETROelite esiste una policy chiara e ben definita, descritta nel Codice Etico, che regola la selezione di **fornitori** e **appaltatori**. L'obiettivo è scegliere partner affidabili e qualificati, seguendo un processo trasparente e documentato in ogni fase. Le decisioni vengono prese sulla base di criteri oggettivi come competenza, qualità, correttezza, reputazione e prezzo, escludendo qualsiasi forma di favoritismo o clientelismo.

Prima di avviare una collaborazione, l'azienda verifica che i fornitori rispettino i diritti dei lavoratori, l'ambiente e le norme sulla salute e sicurezza. Allo stesso tempo, è vietato esercitare pressioni o ottenere vantaggi indebiti a danno dei fornitori, così come forzarli a firmare accordi svantaggiosi con la promessa di benefici futuri.

Come anticipato, VETROelite S.r.l è la Società che si occupa dell'approvvigionamento del gruppo. Quest'ultima dà valore al territorio in cui opera e, per questo, predilige la collaborazione con fornitori nazionali e, ove possibile, locali. Questa scelta consente di mantenere una filiera corta, favorendo la sostenibilità, riducendo i tempi e i costi logistici, e rafforzando il legame con la comunità locale.

Lavorare con realtà del territorio permette inoltre di costruire relazioni più dirette e trasparenti, contribuendo allo sviluppo economico e sociale dell'area.



5. GOVERNANCE



Bilancio di sostenibilità
2024



LA GOVERNANCE SOCIALE

| Cognome | Nome | Carica |
|------------|----------------|---|
| Feletto | Daniele | Presidente Consiglio di Amministrazione |
| Carruthers | Courtney David | Consigliere |
| Obryan | Marx R | Consigliere |
| Strope | Keith James | Consigliere |

La governance di VETROelite S.r.l. si basa su un modello organizzativo che coniuga efficacia decisionale, vigilanza indipendente e responsabilità nella gestione. **Il Consiglio di Amministrazione è stato rinnovato nel 2024** ed è composto da quattro membri. Ad essi è affidata la definizione delle linee strategiche aziendali, la gestione ordinaria e straordinaria, e la supervisione degli obiettivi economici, ambientali e sociali.

Si sottolinea che alla data di pubblicazione del report, il CdA è stato aggiornato ed è composto da 3 membri. La Società ha adottato un **Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001** con l'obiettivo di rafforzare il sistema di controllo interno e prevenire i rischi di natura legale e operativa. Il Modello è stato aggiornato nel 2023 e viene applicato a tutti i livelli aziendali. La Società ha adottato una **Politica per la Qualità** che riflette l'impegno verso l'eccellenza operativa, la soddisfazione del cliente e il miglioramento continuo.

Tale documento, definito a livello direzionale, delinea i principi fondamentali che guidano l'organizzazione nella gestione dei processi, nella valutazione dei fornitori e nella formazione del personale. La Politica è allineata alle normative vigenti e ai requisiti degli standard internazionali di qualità e si integra con gli obiettivi strategici aziendali, promuovendo un approccio sistemico e responsabile in tutte le funzioni.

ASSETTO ORGANIZZATIVO

Il Consiglio di Amministrazione garantisce la **supervisione direzionale sul Gruppo**. La struttura evidenzia una separazione delle funzioni, con responsabilità **attribuite a manager specifici per ciascuna area aziendale**: commerciale, logistica, qualità, amministrazione, controllo di gestione, marketing, approvvigionamenti, risorse umane e IT. **La rete commerciale**, nello specifico, è strutturata per aree geografiche e garantisce una presenza sui mercati internazionali, supportata da un customer service interno. Questa impostazione consente all'azienda di operare con efficacia, coerenza e responsabilità, favorendo al contempo il presidio dei rischi, il coinvolgimento dei collaboratori e l'integrazione dei principi ESG nella gestione.



ORGANISMI DI CONTROLLO

| Cognome | Nome | Carica |
|-----------|---------|-----------------------------------|
| Zanon | Angelo | Presidente del Collegio Sindacale |
| Sorato | Stefano | Sindaco Effettivo |
| Mazza | Enza | Sindaco Effettivo |
| Giubilato | Nicola | Sindaco Supplente |
| Pagliarin | Daniele | Sindaco Supplente |

La **funzione di controllo** sull'operato della governance è garantito da una molteplicità di organi.

L'Organismo di Vigilanza, con funzioni autonome e indipendenti, monitora l'attuazione del modello di gestione D.lgs 231/2001, verifica il rispetto delle regole e garantisce la coerenza tra azioni e principi aziendali. La presenza di un sistema sanzionatorio e di un canale di whistleblowing permette di gestire eventuali violazioni in modo tempestivo e trasparente.

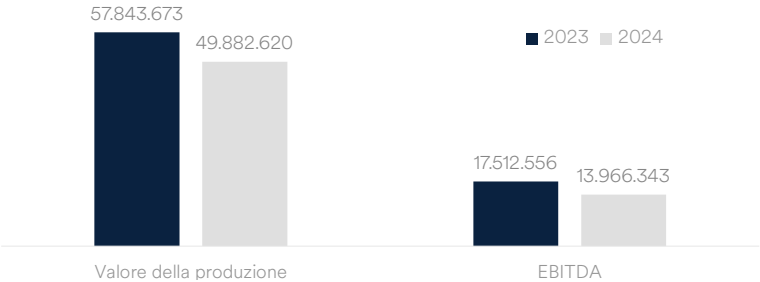
Il Collegio Sindacale vigila sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile dell'azienda, contribuendo alla trasparenza della gestione. VETROelite ritiene che una governance solida e consapevole, basata sulla condivisione di valori etici, sul rispetto delle norme e sulla valorizzazione delle persone, rappresenti un fattore abilitante per garantire continuità, reputazione e sviluppo nel lungo periodo.

La società è sottoposta a **revisione legale** dei conti da parte di PWC (PricewaterhouseCoopers), primaria società di revisione. L'incarico conferito garantisce la supervisione indipendente dell'informativa finanziaria e contribuisce a rafforzare l'affidabilità e la trasparenza del bilancio d'esercizio.



IL VALORE ECONOMICO E LA SOSTENIBILITÀ

| KPI | 2023 | 2024 |
|-------------------------|------------|------------|
| Valore della produzione | 57.843.673 | 49.882.620 |
| EBITDA | 17.512.556 | 13.966.343 |
| EBITDA % | 30,28% | 28,00% |



VETROelite adotta un approccio imprenditoriale responsabile, orientato a generare valore non solo economico, ma anche ambientale, sociale e culturale, per le persone, i territori e le comunità con cui entra in relazione.

Nel 2024, VETROelite ha realizzato ricavi pari a circa **49 milioni di euro**, confermandosi come player di riferimento nel segmento del packaging di lusso ad alta specializzazione. Nonostante un contenuto calo dei ricavi rispetto all’anno precedente l’azienda ha mantenuto un presidio strategico del mercato, continuando a generare impatti positivi sia in termini economici che sociali e ambientali, grazie a un modello industriale fondato su innovazione e sostenibilità.

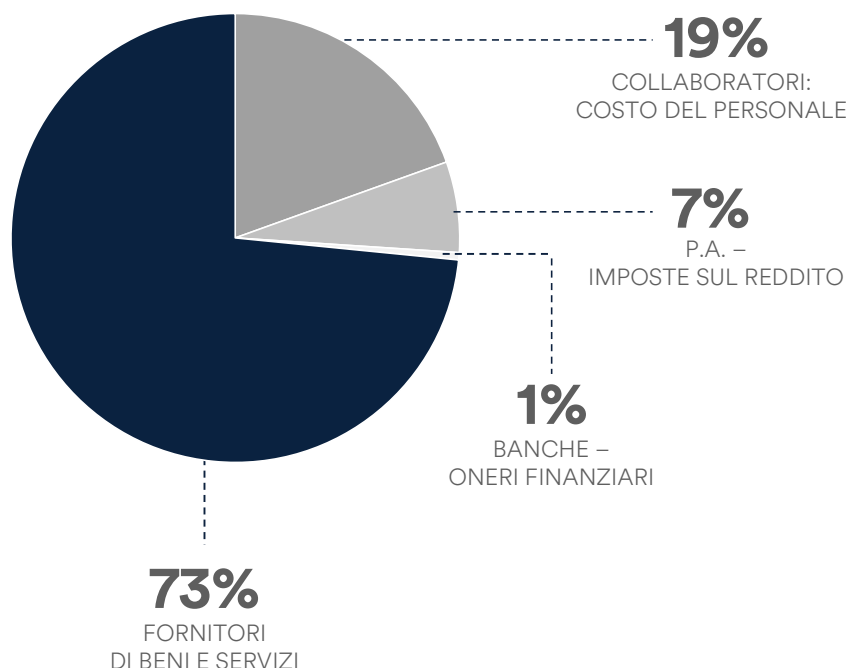
Nel 2024 VETROelite ha affrontato un contesto di mercato più complesso rispetto all’anno precedente, caratterizzato da un rallentamento della domanda globale e da dinamiche settoriali meno favorevoli. Nonostante ciò, l’azienda ha confermato la propria solidità operativa, generando un EBITDA di quasi 14 milioni di euro (28% sul Valore della Produzione, in linea con il livello dei valori 2023), a testimonianza della resilienza del modello industriale e della capacità di creare valore anche in fasi cicliche meno espansive.

I ricavi sono stati realizzati per la maggior parte all’estero, confermando la forte proiezione internazionale dell’attività: quasi il 70% del fatturato proviene da mercati esteri, con una presenza significativa in Europa, Stati Uniti e mercati emergenti ad alto valore aggiunto. In particolare, le esportazioni verso l’Unione Europea rappresentano una quota rilevante, mentre i ricavi generati in Italia si attestano su una percentuale minoritaria, a riprova del posizionamento globale dell’impresa.



IL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



Il valore economico generato nel corso dell'esercizio è stato distribuito principalmente a beneficio dei seguenti stakeholder:

- **Fornitori di beni e servizi**, inclusi produttori di vetro, capsule e chiusure, per un ammontare di ca. 25 milioni di euro di acquisti di materie prime e servizi;
- **Dipendenti e collaboratori**, tramite **retribuzioni e oneri sociali per circa 6,6 milioni di euro**, oltre a investimenti in formazione e benessere organizzativo;
- **Pubblica Amministrazione**, attraverso **imposte versate per circa 2,2 milioni euro**;
- **Sistema finanziario e bancario**, per il pagamento di **oneri finanziari per circa 0,2 milioni di euro**;

La generazione e distribuzione del valore economico rappresentano un indicatore chiave dell'impatto dell'azienda sul tessuto economico e sociale in cui opera, costituendo al contempo un pilastro per la crescita sostenibile di lungo periodo.



ANALISI DEI RISCHI POTENZIALI

All'interno di un **sistema di governance orientato alla sostenibilità**, la capacità di identificare, valutare e gestire i rischi ambientali, sociali e di governance rappresenta un presupposto essenziale per una gestione responsabile e lungimirante dell'impresa. VETROelite ha condotto un'analisi dei principali rischi ESG connessi alle proprie attività, con l'obiettivo di rafforzare il presidio organizzativo e supportare il processo decisionale in ottica integrata.

La classificazione qui riportata riflette i principali ambiti di criticità potenziale: dai consumi energetici e dalle emissioni ambientali, alla sicurezza sul lavoro e al coinvolgimento del personale, fino alla conformità normativa e alla trasparenza nei rapporti con gli stakeholder. Questa mappatura si configura come strumento di supporto alla definizione delle priorità strategiche e alla pianificazione degli interventi di miglioramento.

RISCHI AMBIENTALI

- Consumo energetico elevato nelle fasi produttive della filiera
Dipendenza da fonti non rinnovabili per l'approvvigionamento energetico
- Produzione di rifiuti non riciclabili durante il processo produttivo
- Utilizzo inefficiente delle risorse idriche e dei materiali (vetro, carta, plastica per imballaggi).

RISCHI SOCIALI

- Infortuni sul lavoro nei reparti produttivi e durante le movimentazioni manuali
- Turnover e retention del personale in aree chiave dell'azienda
- Mancanza di engagement e comunicazione interna con il personale
- Disuguaglianze o mancanza di inclusività in alcune funzioni aziendali.

RISCHI DI GOVERNANCE

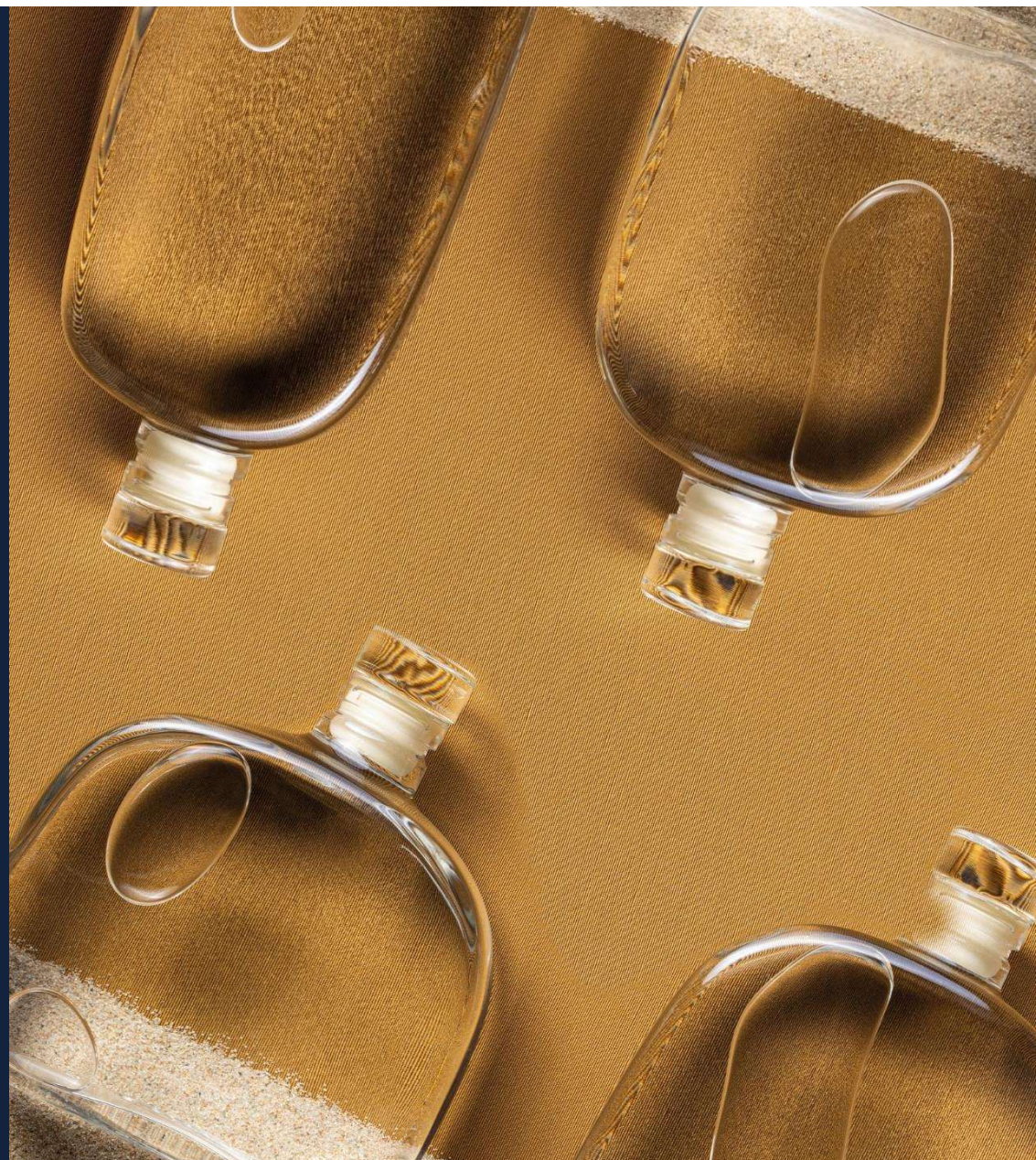
- Non conformità al D.Lgs. 231/2001 per carenze attuative del Modello Organizzativo
- Insufficiente trasparenza nelle decisioni strategiche e nella comunicazione con gli stakeholder
- Fornitori non allineati ai valori etici e ambientali dell'azienda



6. PIANO DI TRANSIZIONE ESG



Bilancio di sostenibilità
2024



IL PIANO DI TRANSIZIONE

Il piano di transizione ESG rappresenta uno **strumento di guida** per l'azienda che desidera integrare pienamente i principi della sostenibilità nella propria gestione strategica e operativa.

Si tratta di un impegno concreto assunto dal management per **orientare le scelte aziendali** in una direzione coerente con i valori ambientali, sociali e di buona governance, definendo un percorso strutturato verso un modello di sviluppo più consapevole, responsabile e competitivo.

Un piano di transizione efficace nasce da una riflessione interna condotta con serietà e visione, che coinvolge le principali funzioni aziendali. La direzione identifica le aree su cui intervenire, definisce obiettivi chiari, stabilisce tempi, indicatori e modalità di monitoraggio. **È un percorso che si traduce in azioni reali, misurabili nel tempo, in grado di generare miglioramento continuo e valore condiviso.**

Per VETROelite, avviare questo piano significa rafforzare la propria identità industriale, valorizzare le persone, proteggere le risorse naturali e consolidare la fiducia degli stakeholder. È una scelta strategica, che guarda al futuro con responsabilità e lungimiranza.



L'ANALISI DEI RISCHI

Il piano di transizione stilato da VETROelite si compone di due parti: l'analisi dei potenziali rischi (interni ed esterni) ambientali, sociali e di governance e l'individuazione di appositi obiettivi – misurabili e quantificabili – in termini di sostenibilità.

All'interno di un **sistema di governance orientato alla sostenibilità**, la capacità di identificare, valutare e gestire i rischi ambientali, sociali e di governance rappresenta un presupposto essenziale per una gestione responsabile e lungimirante dell'impresa.

VETROelite ha condotto un'analisi dei principali rischi ESG connessi alle proprie attività, con l'obiettivo di rafforzare il presidio organizzativo e supportare il processo decisionale in ottica integrata. La classificazione qui riportata riflette i principali ambiti di criticità potenziale: dai consumi energetici e dalle emissioni ambientali, alla sicurezza sul lavoro e al coinvolgimento del personale, fino alla conformità normativa e alla trasparenza nei rapporti con gli stakeholder.

Questa mappatura si configura come strumento di supporto alla definizione delle priorità strategiche e alla pianificazione degli interventi di miglioramento.



I RISCHI AMBIENTALI

| Rischio | Descrizione | Impatti sull'azienda | Impatti sugli stakeholder | Azioni di rimedio |
|---|--|--|--|--|
| Consumo energetico elevato nelle fasi produttive della filiera (es. forni, soffiaggio vetro) | Fasi con temperature elevate e quindi un uso intensivo di energia. | Aumento dei costi operativi, esposizione a variazioni di prezzo dell'energia. | Contributo all'inquinamento atmosferico e al cambiamento climatico locale e globale. | Promuovere investimenti in efficienza energetica, recupero di calore, utilizzo di tecnologie a basso consumo. |
| Dipendenza da fonti energetiche non rinnovabili | L'utilizzo prevalente di fonti fossili espone l'azienda a rischi legati alla sostenibilità ambientale. | Rischi economici e reputazionali; possibile aumento dei costi dovuto alla carbon tax o a regolamenti futuri. | Emissioni di gas serra e ridotta resilienza energetica del territorio. | Transizione verso fonti rinnovabili, contratti di fornitura green, installazione di impianti fotovoltaici. |
| Produzione di rifiuti non riciclabili durante il processo produttivo | Alcune fasi del processo possono generare scarti difficilmente recuperabili o trattabili. | Costi di smaltimento, potenziali sanzioni normative, impatto negativo sull'immagine aziendale. | Inquinamento e contaminazione ambientale. | Ottimizzazione del processo produttivo al fine di migliorare sempre più la corretta gestione dei propri rifiuti. |
| Utilizzo inefficiente delle risorse idriche e materiali (vetro, carta, plastica per imballaggi) | L'impiego non ottimale di risorse naturali e materie prime aumenta l'impronta ambientale complessiva. | Sprechi, aumento dei costi di approvvigionamento, peggioramento delle performance ambientali. | Degrado ambientale, esaurimento delle risorse locali e aumento dei rifiuti. | Costante attenzione all'uso corretto di acqua e incremento e perfezionamento di pratiche di economia circolare. |



I RISCHI SOCIALI

| Rischio | Descrizione | Impatti sull'azienda | Impatti sugli Stakeholder | Azioni di rimedio |
|--|---|--|---|--|
| Possibili infortuni sul lavoro nei reparti produttivi e durante le movimentazioni manuali | Le attività operative comportano rischi fisici per i lavoratori, in particolare in fase di movimentazione o nei reparti produttivi. | Fermi produttivi, aumento dei costi assicurativi, possibili sanzioni normative, danni reputazionali | Minore percezione di sicurezza sul lavoro e impatti sul benessere delle famiglie coinvolte. | Potenziamento delle misure di prevenzione, formazione continua e audit di sicurezza periodici. |
| Turnover e <i>retention</i> del personale | La perdita di competenze, soprattutto in ruoli strategici può compromettere la continuità operativa e la crescita aziendale. | Riduzione dell'efficienza, aumento dei costi di selezione e <i>onboarding</i> , perdita di know-how. | Instabilità occupazionale e ridotto senso di appartenenza al tessuto economico locale. | Piani di sviluppo professionale, sistemi di incentivazione, politiche di <i>retention</i> mirate. |
| Formazione e aggiornamento su salute, sicurezza e qualità | L'assenza di una formazione sistematica può generare comportamenti non conformi o rischiosi. | Non conformità, incidenti e calo della qualità dei processi e dei prodotti. | Rischio di prodotti non conformi immessi sul mercato e minore fiducia negli standard aziendali. | Piani formativi strutturati, aggiornamento continuo e coinvolgimento attivo dei lavoratori. |
| Disuguaglianze o mancanza di inclusività | La mancata equità nelle opportunità di accesso, crescita o riconoscimento può generare tensioni interne. | Clima lavorativo negativo, rischio di abbandono di talenti e contenziosi. | Percezione negativa dell'azienda rispetto ai valori di equità e responsabilità sociale. | Politiche di diversità e inclusione, monitoraggio dei dati di genere e inclusività nei percorsi di carriera. |
| Mancanza di engagement e comunicazione interna con il personale | Una comunicazione inefficace può generare disallineamento tra gli obiettivi aziendali e i comportamenti delle persone. | Calo della produttività, aumento del turnover e difficoltà nell'attuazione delle strategie. | Ridotta attrattività dell'azienda sul territorio e disaffezione del personale locale. | Strumenti di ascolto attivo, survey periodiche, momenti di confronto e condivisione trasparente. |



I RISCHI DI GOVERNANCE

| Rischio | Descrizione | Impatti sull'azienda | Impatti sugli Stakeholder | Azioni di rimedio |
|---|--|--|---|--|
| Insufficiente trasparenza nelle decisioni strategiche e nella comunicazione con gli stakeholder | La scarsa condivisione delle informazioni può generare disallineamento, conflitti e sfiducia nei confronti della leadership aziendale. | Perdita di consenso interno, inefficienze decisionali, tensioni con investitori, clienti o dipendenti. | Scarso coinvolgimento nelle dinamiche aziendali e percezione di opacità nella gestione. | Rafforzamento della comunicazione istituzionale, reportistica trasparente, stakeholder engagement. |
| Fornitori non allineati ai valori etici e ambientali dell'azienda | La mancata verifica della sostenibilità lungo la catena di fornitura può vanificare gli sforzi ESG dell'azienda. | Rischio di crisi reputazionali, contenziosi, esclusione da mercati sensibili alla sostenibilità. | Sostegno indiretto a pratiche scorrette o impattanti su diritti umani e ambiente. | Implementare Codice etico basato su criteri ESG. |



GLI OBIETTIVI ESG

L'analisi dei rischi ha permesso a VETROelite di individuare potenziali aree di miglioramento e perfezionamento delle proprie attività.

In maniera sinergica alla strategia e tenendo in considerazione i risultati dell'analisi di materialità, VETROelite ha declinato i propri obiettivi ESG puntuali a breve, medio e lungo termine, al fine di rendere trasparente e verificabile l'impegno della Società.

L'analisi della matrice di materialità ha inoltre consentito all'azienda di calibrare in modo accurato la rilevanza di ogni tema materiale e di prioritizzare le iniziative aziendali, al fine di massimizzare l'impatto positivo sia sul contesto esterno che sul business della Società.

Tali obiettivi verranno aggiornati annualmente secondo un processo di allineamento alle linee strategiche, ai risultati raggiunti e alle migliori pratiche, al fine di integrare sempre di più la sostenibilità lungo l'intera catena del valore.



OBIETTIVI AMBIENTALI (E)

| Obiettivo | Descrizione | Società | Indicatori | Anno di implementazione dell'obiettivo | VSME (ESRS) |
|---|---|--|--|--|--|
| Aumento della quota di energia rinnovabile | Costante e continuo impegno nell'acquistare sempre più energia green per il funzionamento dei propri processi | VETROelite S.r.l VETROelite Packaging S.r.l | % energia da fonti rinnovabili sul totale consumato | Entro 2026 | VSME B3 – Energy and GHG Emissions (ESRS E1) |
| Mappatura dei fornitori sostenibili | Cominciare ad implementare un sistema capace di mappare i fornitori che prestano attenzione alle tematiche di sostenibilità | VETROelite S.r.l VETROelite Packaging S.r.l | Numero di fornitori attenti alle tematiche di sostenibilità/totale fornitori | Entro 2026 | VSME B3 – Energy and GHG Emissions VSME B4 – Pollution of Air, Water and Soil (ESRS E1, ESRS E2) |
| Miglioramento dell'efficienza idrica nei processi produttivi | Costante e continuo miglioramento dell'efficientamento della risorsa idrica nei propri processi | VETROelite Packaging S.r.l | m ³ acqua consumata per tonnellata prodotta Analisi di nuovi sistemi di rilevazione dell'acqua consumata | Entro 2026 | VSME B6 – Water (ESRS E3) |
| Ricerca di nuovi progetti legati alle tematiche di sostenibilità | Ricerca di nuovi progetti che sensibilizzino e lascino comprendere l'importanza della lotta al cambiamento climatico | VETROelite S.r.l VETROelite Packaging S.r.l | Nuovi progetti implementati sul totale dei progetti totali in corso | Entro 2026 | VSME B5 – Biodiversity (ESRS E4) |
| Controllo dei rifiuti ed economia circolare | Costante e continuo miglioramento nell'implementazione di un sistema per efficientare i processi, ridurre i rifiuti e gli sprechi | VETROelite Packaging S.r.l | % rifiuti non pericolosi avviati a recupero | Entro 2027 | VSME B7 – Resource use, circular economy and waste management (ESRS E5) |



OBIETTIVI SOCIALI (S)

| Obiettivo | Descrizione | Società | Indicatori | Anno di implementazione dell'obiettivo | VSME (ESRS) |
|---|---|--|---|--|---|
| Mantenimento zero-infortuni | Mantenimento della quota di zero-infortuni come già fatto registrare nel corso dell'ultimo biennio | VETROelite S.r.l VETROelite Packaging S.r.l | Indice di frequenza e gravità degli infortuni | Anno 2025-2026-2027 | VSME B9 – Workforce health and safety (ESRS S1, ESRS S2) |
| Sviluppo delle competenze tecniche, manageriali e relazionali | Incrementare le ore di formazione non obbligatorie volte a migliorare le competenze tecniche, trasversali e umane dei propri dipendenti | VETROelite S.r.l | Ore medie di formazione per dipendente/anno | Entro 2026 | VSME B10 – Workforce remuneration, collective bargaining and training (ESRS S1, ESRS S2) |
| Avvio di un programma di welfare aziendale | Avviare un nuovo programma di welfare aziendale | VETROelite S.r.l VETROelite Packaging S.r.l | Ammontare di denaro in welfare | 2025: inizio discussione per la possibile implementazione Fine 2027: possibile adozione e implementazione | VSME B10 – Workforce remuneration, collective bargaining and training (ESRS S1, ESRS S2) |
| Continua valutazione annuale di engagement e clima interno | Continuo mantenimento di analisi del clima interno di engagement | VETROelite S.r.l VETROelite Packaging S.r.l | Tasso di risposta e indice di soddisfazione da survey interna | 2025-2026-2027 | VSME B10 – Workforce remuneration, collective bargaining and training (ESRS S1, ESRS S2) |
| Relazioni con le comunità locali | Rafforzare le relazioni con le comunità locali attraverso iniziative culturali, sociali e ambientali | VETROelite S.r.l VETROelite Packaging S.r.l | N. iniziative sostenute / investimento annuo in progetti territoriali | Entro 2027 | VSME C6 – Additional own workforce information (ESRS S1, ESRS S2, ESRS S3) |



OBIETTIVI GOVERNANCE (G)

| Obiettivo | Descrizione | Società | Indicatori | Anno di implementazione dell'obiettivo | VSME (ESRS) |
|---|--|--|--|--|---|
| Mappatura dei fornitori sostenibili | Cominciare ad implementare un sistema capace di mappare i fornitori che prestano attenzione alle tematiche ESG | VETROelite S.r.l VETROelite Packaging S.r.l | Numero di fornitori attenti alle tematiche di sostenibilità/totale fornitori | Entro 2026 | VSME B2 e C2 – Description of practices, policies and future initiatives for transitioning towards a more sustainable economy (ESRS 2, G1) |
| Trasparenza nella comunicazione non finanziaria | Pubblicazione del bilancio ESG a cadenza annuale | VETROelite S.r.l | Aggiornamento continuo nel sito di riferimento | 2025-2026-2027 | VSME B2 e C2 – Description of practices, policies and future initiatives for transitioning towards a more sustainable economy (ESRS 2, G1) |
| Modello 231/2001 | Costante aggiornamento del modello 231/2001 | VETROelite S.r.l | Aggiornamento continuo nel sito di riferimento | 2025-2026-2027 | VSME B2 e C2 – Description of practices, policies and future initiatives for transitioning towards a more sustainable economy (ESRS 2, G1) |



7. TABELLA DI CORRELAZIONE



Bilancio di sostenibilità
2024



TABELLA DI CORRELAZIONE CON ESRS STANDARD (VSME)

| VSME e ESRS Standard | GRI | Disclosure | Riferimento Capitolo |
|---|--|---|---|
| BASIC MODULES | | | |
| VSME B1 – Basis for preparation (ESRS 1 – General Requirements) | GRI 201: Economic Performance GRI 2: General Disclosures GRI 3: Material Topics | Requisiti generali di rendicontazione, inclusi il perimetro, la struttura del report, dati generici aziendali e temi materiali | Nota introduttiva - p. 3-4 1. Chi siamo - p. 5-14 2. Materialità - p. 15-21 |
| VSME B2 – Practices, policies and future initiatives for transitioning towards a more sustainable economy (ESRS 2 – General Disclosures) | GRI 2: General Disclosures | Divulgazioni su governance, strategia, gestione dei rischi e processi di determinazione della materialità. | 1. Chi siamo - p. 5-14 2. Materialità - p. 15-21 6. Piano azione ESG - p. 45-54 |
| VSME B3 – Energy and GHG Emissions (ESRS E1 – Energy) | GRI 302: Energy GRI 305: Emissions | Emissioni di gas serra, piani di transizione climatica, rischi fisici e di transizione, uso dell'energia e impatti sulla strategia aziendale. | 3. L'Ambiente - p. 22-28 |
| VSME B4 – Pollution of Air, Water and Soil (ESRS E2 – Pollution) | GRI 305: Emissions | Emissioni in aria, acqua e suolo, uso di sostanze pericolose e misure di prevenzione e riduzione dell'inquinamento. | 3. L'Ambiente - p. 22-28 |
| VSME B5 – Biodiversity (ESRS E4 – Biodiversity and ecosystems) | GRI 101: Biodiversity GRI 304: Biodiversity | Informazioni su impatti e rischi legati alla perdita di biodiversità e alle attività in aree sensibili o protette. | 3. L'Ambiente - p. 22-28 |
| VSME B6 – Water (ESRS E3 – Water and marine resources) | GRI 303: Water and Effluents | Includere impatti, rischi e politiche aziendali sul consumo idrico e sullo scarico in ambienti marini o acquatici. | 3. L'Ambiente - p. 22-28 |
| VSME B7 – Resource use, circular economy and waste management (ESRS E5 – Resource use and circular economy) | GRI 301: Materials GRI 306: Effluents and Waste | Efficienza nell'uso delle risorse, gestione dei rifiuti, riciclo e strategie di economia circolare. | 3. L'Ambiente - p. 22-28 |
| VSME B8 – Workforce general characteristics (ESRS S1 – Own workforce) | GRI 202: Market Presence | Dati generici di assunzione riguardo i dipendenti presenti nei propri uffici e stabilimenti produttivi | 4. Le Persone - p. 29-38 |
| VSME B9 – Workforce health and safety (ESRS S1 – Own workforce ESRS S2 – Workers in the value chain) | GRI 403: Occupational Health and Safety | Condizioni di lavoro e diritti umani dei lavoratori diretti. | 4. Le Persone - p. 29-38 |
| VSME B10 – Workforce remuneration, collective bargaining and training (ESRS S1 – Own workforce ESRS S2 – Workers in the value chain) | GRI 404: Training and Education GRI 405: Diversity and Equal Opportunity GRI 406: Nondiscrimination | Condizioni di lavoro e formazione dei propri dipendenti. | 4. Le Persone - p. 29-38 |
| ESRS B11 – Convictions and fines for corruption and bribery (ESRS G1 – Business conduct) | GRI 205: Anticorruption GRI 206: Anticompetitive Behavior | Etica aziendale, lotta alla corruzione, whistleblowing, lobbying e rispetto dei diritti umani. | 5. Governance - p. 39-44 |



TABELLA DI CORRELAZIONE CON ESRS STANDARD (VSME)

| VSME e ESRS Standard | GRI | Disclosure | Riferimento Capitolo |
|--|---|--|---|
| COMPREHENSIVE MODULES | | | |
| VSME C1 – Strategy, business model and sustainability (ESRS 1 – General Requirements) | GRI 308: Supplier Environmental Assessment | Requisiti generali di rendicontazione, inclusi il perimetro, la struttura del report, dati generici aziendali e temi materiali | Nota introduttiva - p. 3-4 1. Chi siamo - p. 5-14 2. Materialità - p. 15-21 |
| VSME C2 – Description of practices, policies and future initiatives for transitioning towards a more sustainable economy (ESRS 2 – General Disclosures) | GRI 2: General Disclosures | Divulgazioni su governance, strategia, gestione dei rischi e processi di determinazione della materialità. | 1. Chi siamo - p. 5-14 2. Materialità - p. 15-21 6. Piano azione ESG - p. 45-54 |
| VSME C3 – GHG reduction targets and climate transition (ESRS E2 – Pollution) | GRI 302: Energy GRI 305: Emissions | Emissioni di gas serra, piani di transizione climatica e impatti sulla strategia aziendale. | 3. L'Ambiente - p. 22-28 |
| VSME C4 – Climate Risks (ESRS E2 – Pollution) | GRI 2: General Disclosures | Rischi climatici fisici e di transizione, uso dell'energia e impatti sulla strategia aziendale. | 3. L'Ambiente - p. 22-28 |
| VSME C5 – Additional (general) workforce characteristics (ESRS S1 - Own workforce ESRS S2 – Workers in the value chain) | GRI 203: Indirect Economic Impacts | Ulteriori dati sulla suddivisione di genere ecc. sui propri dipendenti relativi ad imprese con più di 50 dipendenti | 4. Le Persone - p. 29-38 |
| VSME C6 – Additional own workforce information (ESRS S1 - Own workforce ESRS S2 – Workers in the value chain ESRS S3 – Affected communities) | GRI 401: Employment GRI 402: Labor/Management Relations | Dati informativi riguardo i diritti dei lavoratori – aziende con più di 50 dipendenti - presenti lungo la propria catena (discriminazioni, rispetto dei diritti umani, incidenti, altri dati...) | 4. Le Persone - p. 29-38 |
| VSME C7 – Severe human rights incidents (ESRS S1 - Own workforce ESRS S2 – Workers in the value chain ESRS S3 – Affected communities) | GRI 408: Child Labor GRI 409: Forced or Compulsory Labor | Dati informativi riguardo i diritti dei lavoratori presenti lungo la propria catena (discriminazioni, rispetto dei diritti umani, incidenti <u>gravi</u> ...) | 4. Le Persone - p. 29-38 |
| VSME C8 – Revenues from certain sectors and exclusion from EU reference benchmarks (ESRS G1 - Business conduct) | GRI 201: Economic Performance GRI 2: General Disclosures | Ricavi provenienti da settori «critici» non allineati agli accordi di Parigi (esempio, produttori di armi, coltivazione di tabacco...) | 1. Chi siamo - p. 5-14 5. Governance - p. 39-44 |
| VSME C9 – Gender diversity ratio in the governance body (ESRS G1 - Business conduct) | | Suddivisione del CdA in termini di diversità di genere | 5. Governance - p. 39-44 |



VETRO*elite*
A TRICORBRAUN® COMPANY

Sede legale

Via Alessandro Manzoni 38
20121 MILANO
CF: 01564440061
VETROelite.com

T. [+39 0422 205 711](tel:+390422205711)

Contenuti a Cura di

 **Be Akos**
www.beakos.it